

**АРХИТЕКТУРНОЕ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЕ ФОРМИРОВАНИЕ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОРОДА РОСТОВА–НА-ДОНУ**

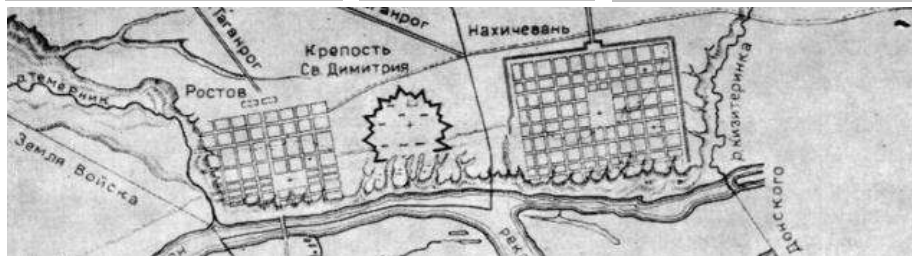
БОЛЬШЕ ЧЕМ ДИЗАЙН-КОД

УРОВЕНЬ ГОРОД

РОСТОВ-НА-ДОНУ

КРЕПОСТЬ

НАХИЧЕВАНЬ



ИСТОРИЧЕСКИ СЛОЖИВШЕЕСЯ ДЕЛЕНИЕ ГОРОДА

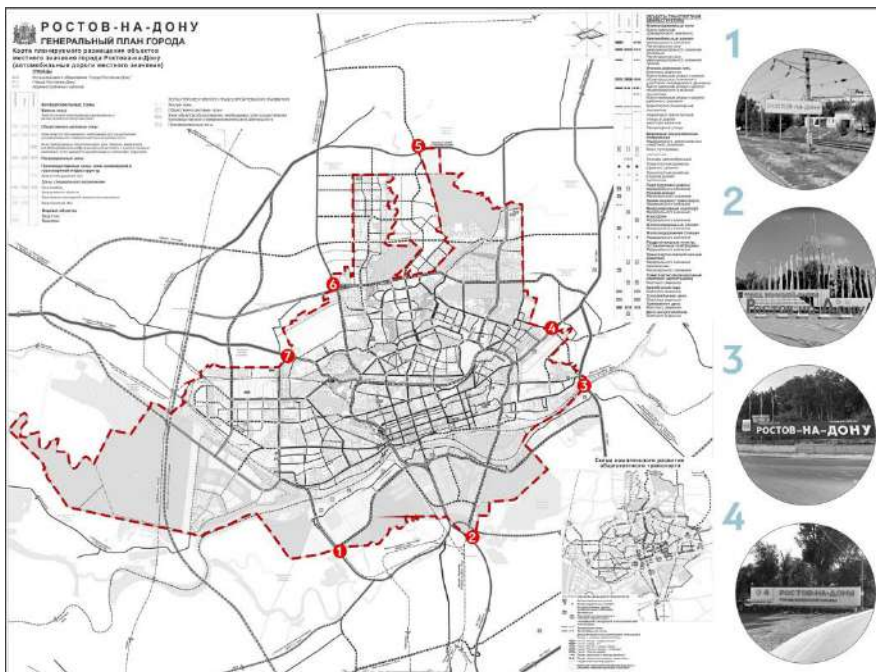
РОСТОВ
на-Дону
жизнь течёт рекой



ТУРИСТИЧЕСКИЙ БРЕНД РОСТОВА-НА-ДОНУ



ДАЛЬНЯЯ ПАНОРАМА ГОРОДА ОТ ТАЧАНКИ



ОСНОВНЫЕ ВЪЕЗДЫ В ГОРОД И ВЪЕЗДНЫЕ ЗНАКИ



МЖД закрыли собор и вид на реку Дон



ВЪЕЗДЫ В ГОРОД. ВИДЫ С ТЕМЕРНИЦКОГО И ВОРОШИЛОВСКОГО МОСТОВ



ПАНОРАМА ГОРОДА СО СТОРОНЫ РЕКИ

ВЫЯВЛЕНИЕ ХАРАКТЕРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ГОРОДА



БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИИ
целенаправленное формирование положительного образа территории

Привлекательность территории – это отличительная особенность земельного, водного и воздушного пространства, имеющего конкретные границы, позволяющие определить государственную или иную (региональную, городскую и т. п.) принадлежность, которая характеризуется наличием благоприятных факторов, вызывающих интерес со стороны деловых партнеров [1].

Модель привлекательности территории складывается из восьми благоприятных факторов. Рассматривая взаимосвязь каждого из факторов с архитектурными, градостроительными и средовыми решениями можно повысить привлекательность территории.

Целевые группы потребителей территории – это население, туристы, субъекты предпринимательства, инвесторы, органы местного самоуправления.

ВАЖНО ОПРЕДЕЛИТЬ СОЧЕТАНИЕ СУЩЕСТВУЮЩИХ ФАКТОРОВ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРНЫХ ДЛЯ ГОРОДА, ПОТОМ ОПРЕДЕЛИТЬ (СКРЫТЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ) КАКИЕ ФАКТОРЫ ПЕРСПЕКТИВНО СОЗДАВАТЬ ИЛИ УСИЛИВАТЬ ПРИ РАЗВИТИИ ГОРОДА

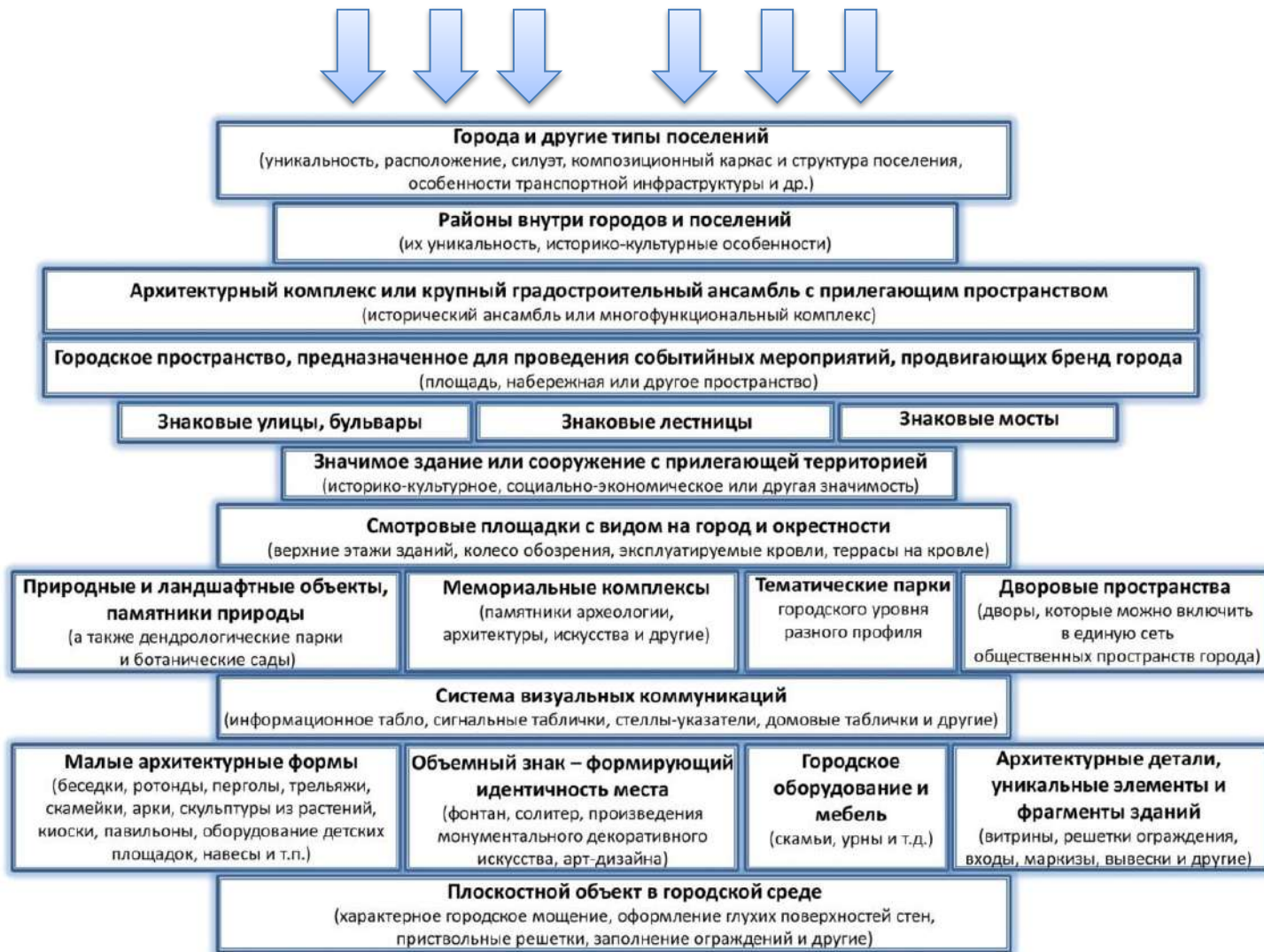
АРХИТЕКТУРНО-ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЕ УРОВНИ РЕАЛИЗАЦИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО БРЕНДА

Классификация мультинационального и национального уровней должна быть увязана с локальным территориальным брендом на уровне города, района, улицы, здания и т. д.

Классификация мультинационального и национального уровней территориальных брендов



Локальный территориальный бренд с позиции архитектурно-градостроительных уровней



ИСКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ СОЗДАЕТСЯ НА ОСНОВЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО БРЕНДА И ПРИМЕНЕНИИ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА, ЗАТРАГИВАЮЩЕГО ВСЕ АРХИТЕКТУРНО-ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЕ УРОВНИ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ УРОВЕНЬ ГОРОД

РАСПОЛОЖЕНИЕ ГОРОДА

РАЗМЕР ТЕРРИТОРИИ

НАЛИЧИЕ СТАТУСА СТОЛИЦЫ
(В ТОМ ЧИСЛЕ В КАКОЙ-ЛИБО СФЕРЕ, НАПРИМЕР, СТОЛИЦА
МОДЫ, ФИНАНСОВ, РАЗВЛЕЧЕНИЙ, ФАРФОРА, КРУЖЕВ И Т.П.)

ПРОФИЛЬ ГОРОДА

ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА

БЕЗОПАСНОСТЬ ГОРОДА

ЭКОЛОГИЯ ГОРОДА, НАЛИЧИЕ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

НАЛИЧИЕ И ДОСТУПНОСТЬ ОБЪЕКТОВ ИНФРАСТРУКТУРЫ

УНИКАЛЬНОСТЬ ТРАНСПОРТА, ОСОБЕННОСТИ ТРАНСПОРТНОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ

ЗОНИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ

УНИКАЛЬНАЯ ПЛАНИРОВКА, ФОРМИРУЮЩАЯ
НЕПОВТОРИМУЮ ГОРОДСКУЮ СРЕДУ

ЗАПОМИНАЮЩИЙСЯ ОБЛИК ГОРОДА И ГОРОДСКОЙ СИЛУЭТ

СОЦИАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕРРИТОРИИ

ОТРАЖЕНИЕ В АРХИТЕКТУРЕ И ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ
КУЛЬТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ТЕРРИТОРИИ (НАЦИОНАЛЬНЫЕ
КВАРТАЛЫ, УНИКАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И ИНФРАСТРУКТУРА,
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБРАЗОВ ПЕРСОНАЖЕЙ, УЗОРОВ, КОЛОРИТА)

КОЛОРИСТИКА ГОРОДА, ВНЕДРЕНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

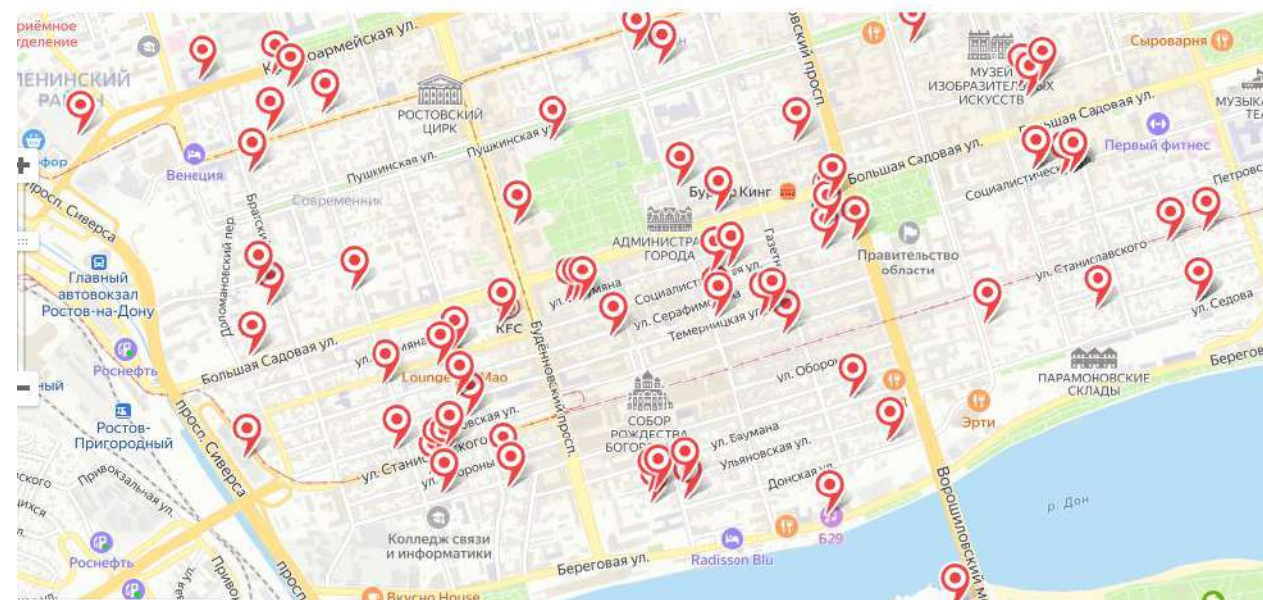
ПОСТРОЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ БРЕНДА ГОРОДА



Ростов-на-Дону. Пространство под мостом



Аналогичная территория



Ростов-на-Дону. Карта потенциально опасных мест для отдыха детей

<https://rostov-gorod.ru/administration/structure/departments-sectors-committees/or-ss/karta-potentsialno-opasnykh-mest-dlya-otdykha-detey/>

Потенциально опасные территории: нежилые дома, дворовые закоулки, безлюдные улицы, пустыри, переулки, расселенные аварийные дома, заброшенные стройки, территории кладбища, неорганизованные места купания, роци расположенные в городской черте, неблагоустроенное пространство под автомобильными мостами

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ УРОВЕНЬ ГОРОДСКИЕ РАЙОНЫ

РАСПОЛОЖЕНИЕ РАЙОНА

- удаленность территории (центр-периферия)
- экологичность размещения
- близость природной территории (набережная, парк и т.п.)
- транспортная доступность
- близость к месту приложения труда
- возможность обозревания интересных видов
- уникальность расположения

ПЛАНИРОВОЧНАЯ СТРУКТУРА

НАЗНАЧЕНИЕ РАЙОНА

ПЛОТНОСТЬ ЗАСТРОЙКИ

ЭТАЖНОСТЬ РАЙОНА

ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ РЕШЕНИЙ

СИЛУЭТ И АРХИТЕКТУРНАЯ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ ЗАСТРОЙКИ

НАЛИЧИЕ ЗНАЧИМЫХ АРХИТЕКТУРНЫХ И СРЕДОВЫХ ОБЪЕКТОВ

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ОБЩЕСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ

НАЛИЧИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ РАЙОНА И ЕГО ОТРАЖЕНИЕ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

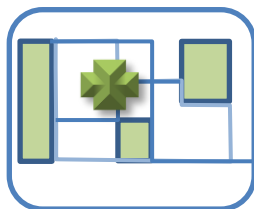
СОЦИАЛЬНАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РАЙОНА

Плотность заселения, безопасность, экологичность, наличие мультикультурных общественных пространств, процентная разнородность жителей района: по социальному статусу, по культурным особенностям, возрастным категориям

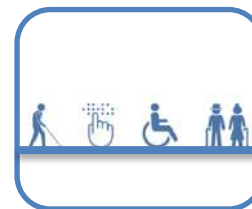
НАЛИЧИЕ БЕЗБАРЬЕРНОЙ СРЕДЫ, СПРОЕКТИРОВАННОЙ В СООТВЕТСТВИИ С ПРИНЦИПАМИ УНИВЕРСАЛЬНОГО ДИЗАЙНА



Соответствие архитектурных и градостроительных решений масштабу человека, адаптивность среды потребностям человека



Доступность и обеспеченность объектами КБО



Гуманизация городской среды, визуальное воплощение комфортности, доступности и безопасности городской среды

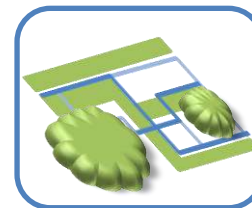


10 минутная пешеходная доступность от жилья природных территорий для спорта и отдыха

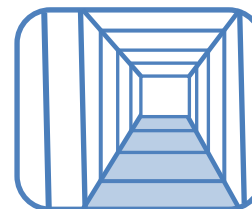
Развитая и эффективно функционирующая сеть городского транспорта



Обеспеченность парковочными местами для индивидуального транспорта



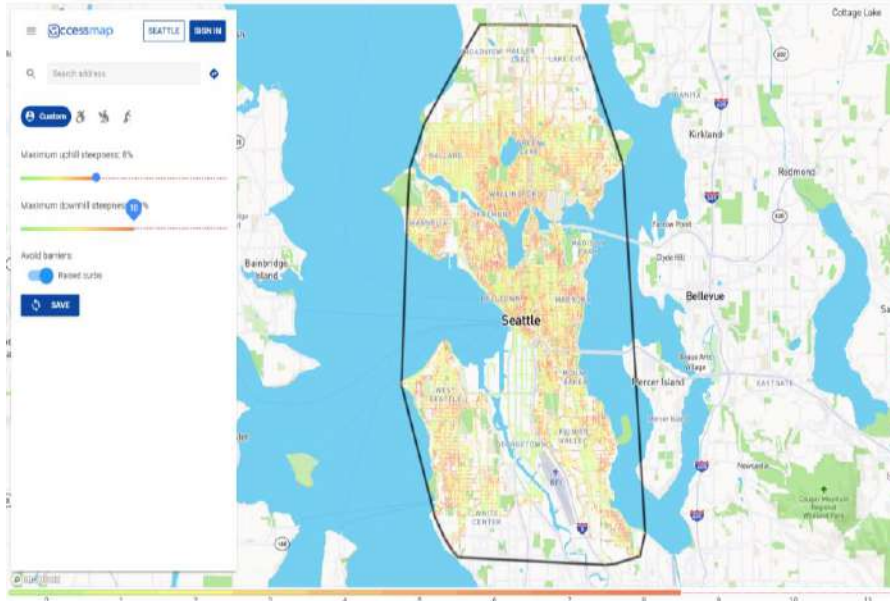
Создание и развитие открытых общедоступных городских общественных пространств



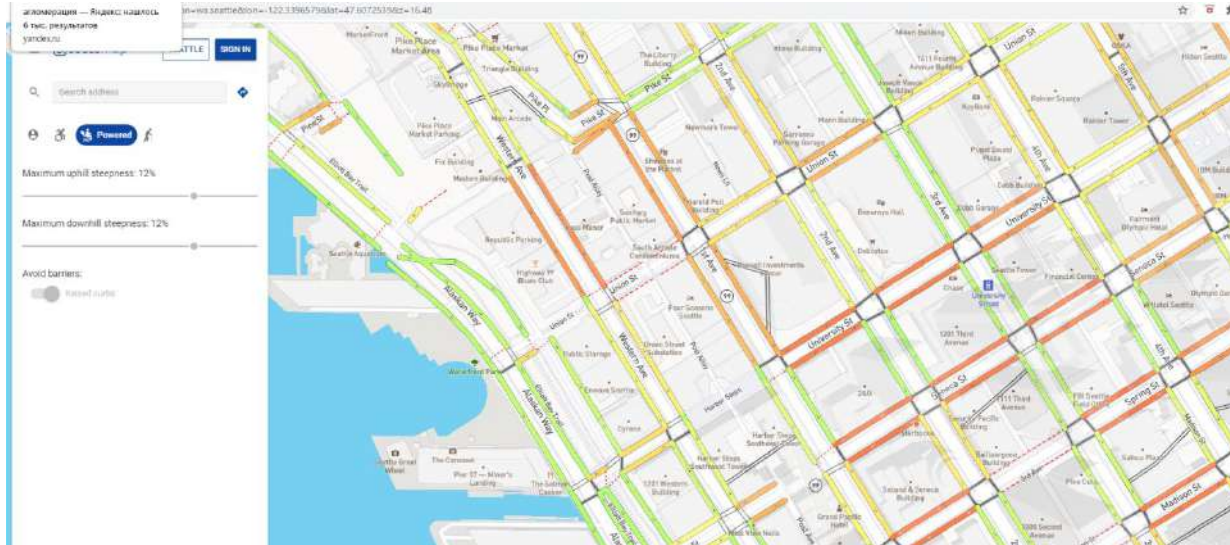
Реконструкция неэффективно функционирующих и лиминальных городских пространств

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Сиэтл.
Access Map Seattle анализирует информацию о высоте тротуаров, пандусах и строительных проектах, чтобы наметить маршруты, доступные для людей с ограниченными физическими возможностями



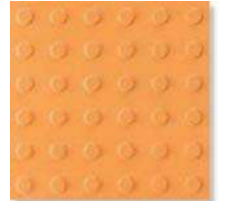
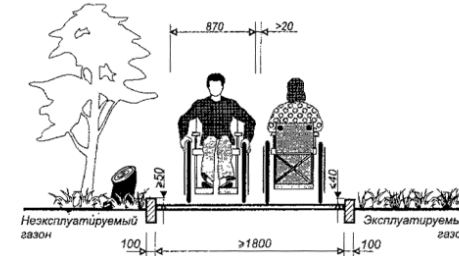
<https://www.accessmap.io/?region=wa.seattle&lon=-122.338&lat=47.607&z=14.5>



ДОСТУПНОСТЬ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ



Размещение тактильных плит на тротуарах, предупреждающих и направляющих



ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ УРОВЕНЬ ЗДАНИЕ ИЛИ СООРУЖЕНИЕ



Иллюстрация к интервью Рема Кулхаса о проблемах идентичности и интернациональном подходе в архитектуре © architectureau.com

УНИКАЛЬНЫЙ ЗАПОМИНАЮЩИЙСЯ ОБРАЗ ЗДАНИЯ, КОНЦЕПЦИЯ

КОНКУРСНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ. ПРОВЕДЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ АРХИТЕКТУРНЫХ КОНКУРСОВ

**ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИЗВЕСТНЫХ АРХИТЕКТОРОВ
К ПРОЕКТИРОВАНИЮ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ ЗДАНИЙ, РАЙОНОВ И.Т.Д.**

УНИКАЛЬНОСТЬ РАСПОЛОЖЕНИЯ ЗДАНИЯ

**ОТРАЖЕНИЕ В АРХИТЕКТУРНЫХ РЕШЕНИЯХ УНИКАЛЬНЫХ
ОСОБЕННОСТЕЙ МЕСТА**

ВИД, ОТКРЫВАЮЩИЙСЯ ИЗ ОКОН

**ПРИМЕНЕНИЕ УНИКАЛЬНЫХ
МАТЕРИАЛОВ И КОНСТРУКЦИЙ И
ТЕХНОЛОГИЙ**

**СООТВЕТСТВИЕ ЗДАНИЯ ЗЕЛЕНЫМ
СТАНДАРТАМ**

**РАСПОЛОЖЕНИЕ В ЗДАНИИ
УНИКАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ИЛИ
ИЗВЕСТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

УНИКАЛЬНЫЕ ДЕТАЛИ И ФРАГМЕНТЫ

**НАЛИЧИЕ ЛОГОТИПА И
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**



**БАШНЯ
ФЕДЕРАЦИЯ**

Логотип башни Федерация в
Москве www.artlebedev.ru

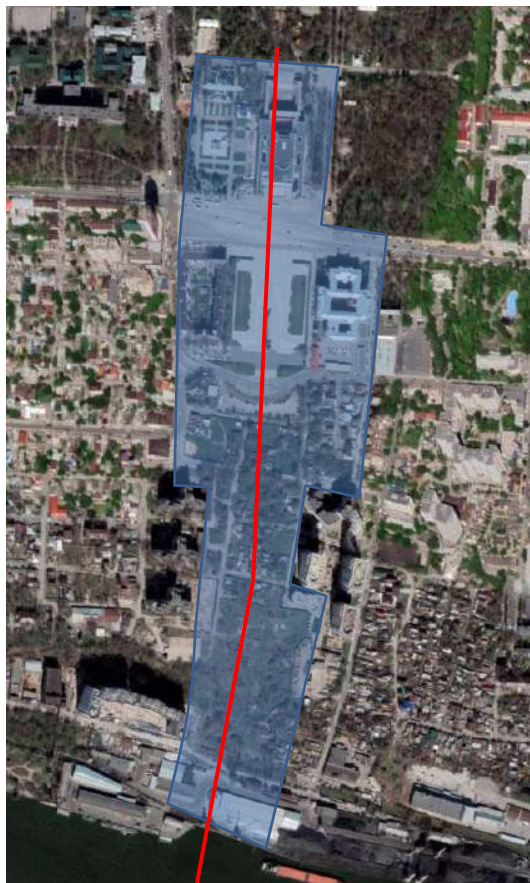
УНИКАЛЬНАЯ ФОРМА

АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ

УРОВЕНЬ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЕ АНСАБЛИ



СОБОР РОЖДЕСТВА БОГОРОДИЦЫ,
СОБОРНАЯ ПЛОЩАДЬ И РЫНОК



АНСАМБЛЬ ТЕАТР ГОРЬКОГО И
ПЛОЩАДЬ ПЕРЕД ТЕАТРОМ



ПАРАМОНОВСКИЕ СКЛАДЫ И
НАБЕРЕЖНАЯ



АНСАМБЛЬ ПЛОЩАДИ СОВЕТОВ



АНСАМБЛЬ
ДК СЕЛЬМАШ



АНСАМБЛЬ НА ОСИ
УЛ. СОВЕТСКАЯ



АНСАМБЛЬ ПЛОЩАДИ ГАГАРИНА



РОСТОВ-АРЕНА И
ПАРК ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ



АНСАМБЛЬ СУРЬ-ХАЧ



АНСАМБЛЬ
РИЖТ

ВЫЯВЛЕНИЕ ЗНАЧИМЫХ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫХ АНСАМБЛЕЙ

АКТИВАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ УРОВЕНЬ СМОТРОВЫЕ ПЛОЩАДКИ



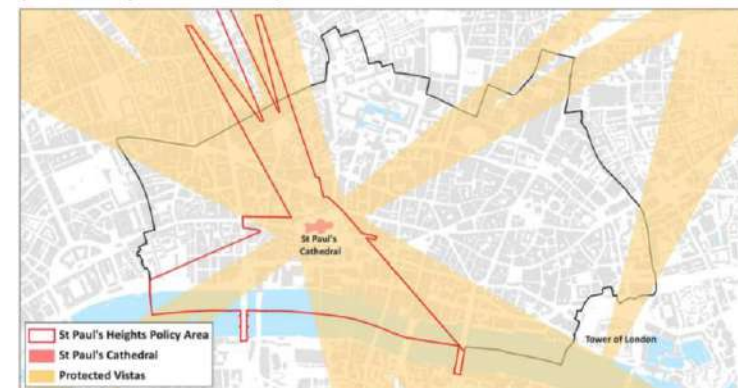
РЕГУЛИРОВАНИЕ ВИДОВ, ОТКРЫВАЮЩИХСЯ СО СМОТРОВЫХ ПЛОЩАДОК

СМОТРОВЫЕ ПЛОЩАДКИ ЯВЛЯЮТСЯ МЕСТАМИ ПЕРВОГО ЗНАКОМСТВА ТУРИСТОВ С ГОРОДОМ

**ВИДЫ ОТКРЫВАЮЩИЕСЯ СО СМОТРОВЫХ ПЛОЩАДОК - ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОРОДА**

**ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ГОРОДСКОЙ ЗАСТРОЙКИ НЕОБХОДИМО УЧИТЫВАТЬ ПАНОРАМУ, КОТОРАЯ
ОТКРЫВАЕТСЯ СО СМОТРОВЫХ ПЛОЩАДОК**

**НЕОБХОДИМО ОПРЕДЕЛИТЬ И СОХРАНЯТЬ КОНУСЫ РАСКРЫТИЯ ПЕРСПЕКТИВ НА ЗНАЧИМЫЕ
АРХИТЕКТУРНЫЕ ОБЪЕКТЫ**



**Сохранение видовых точек, воспринимаемых со
смотровой площадки собора святого Павла в Лондоне**



Hunter's Point South Park in New York

**СОЗДАНИЕ НОВЫХ СМОТРОВЫХ
ПЛОЩАДОК ДЛЯ ЗНАКОМСТВА
ТУРИСТОВ С ГОРОДОМ**

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ УРОВЕНЬ УЛИЦА



АКЦЕНТНОЕ ЗАВЕРШЕНИЕ ЦЕНТРАЛЬНОЙ УЛИЦЫ ГОРОДА БОЛЬШОЙ САДОВОЙ



Перспектива главной улицы закрыта построенным мостом



**ВИД НА ГЛАВНУЮ УЛИЦУ ГОРОДА
СО СТОРОНЫ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ВОКЗАЛА**

УНИКАЛЬНОСТЬ РАСПОЛОЖЕНИЯ УЛИЦЫ

**ОТРАЖЕНИЕ В ПЛАНИРОВОЧНЫХ РЕШЕНИЯХ УНИКАЛЬНЫХ
ОСОБЕННОСТЕЙ МЕСТА**

ПРОПОРЦИИ УЛИЦЫ, МАСШТАБ И ХАРАКТЕР ПРОСТРАНСТВА

**НАЗНАЧЕНИЕ УЛИЦЫ, НАЛИЧИЕ УНИКАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ
ИНФРАСТРУКТУРЫ**

**НАЛИЧИЕ УНИКАЛЬНЫХ СООРУЖЕНИЙ, ЗАМЫКАНИЕ
ПЕРСПЕКТИВЫ УЛИЦЫ ЗНАКОВЫМ ОБЪЕКТОМ**

СООТВЕТСТВИЕ ТРЕБОВАНИЯМ УНИВЕРСАЛЬНОГО ДИЗАЙНА

ПРИМЕНЕНИЕ УНИКАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ВОЗМОЖНОСТИ СЦЕНАРНОГО ИЗМЕНЕНИЯ ПРОСТРАНСТВА УЛИЦЫ

БЕЗОПАСНОСТЬ В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ СУТОК

**СООТВЕТСТВИЕ ПЛАНИРОВОЧНЫХ РЕШЕНИЙ ПОТРЕБНОСТЯМ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ДАННОГО ПРОСТРАНСТВА**
пешеходы, велосипедисты, автомобилисты, работники объектов инфраструктуры...

РАСТЕНИЯ, СООРУЖЕНИЯ ХАРАКТЕРНЫЕ ДЛЯ ЭТОЙ УЛИЦЫ



АНАЛИЗ КУЛЬТУРНОЙ И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ

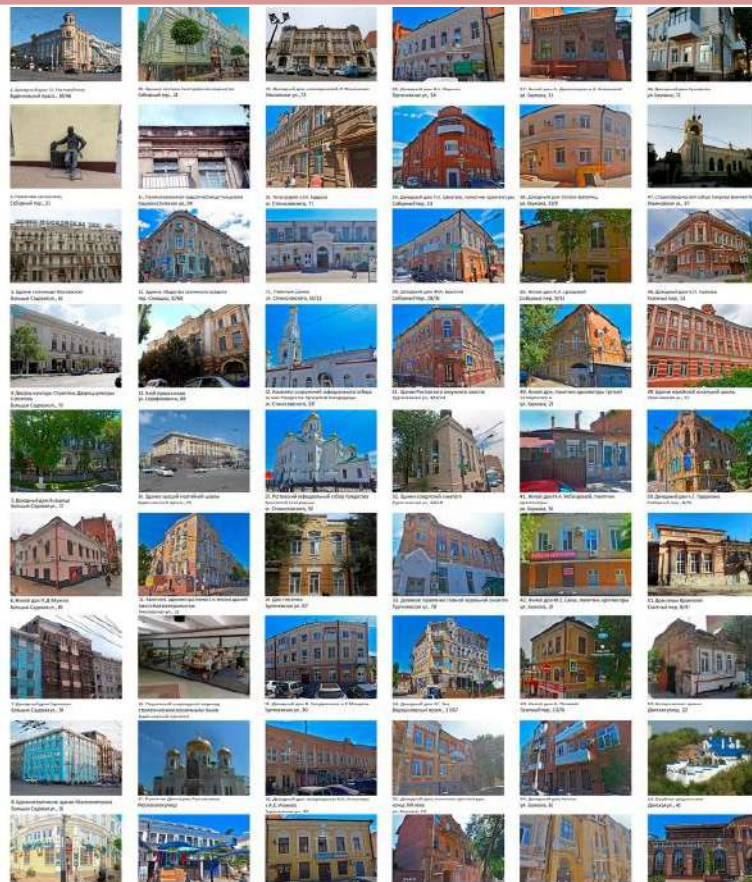
УРОВЕНЬ ЗДАНИЯ



Карта туристического маршрута «Ростов купеческий»

Условные обозначения

- — начало и конец туристического пешеходного маршрута
- пешеходный туристический маршрут



РОСТОВ-НА-ДОНУ АРХИТЕКТУРА ЭПОХИ АВАНГАРДА

СПРАВочНИК
ПУТЕВОДИТЕЛЬ

ПЛАН МАРШРУТА НА 3 ДНЯ

ДЕНЬ 1

Первая и самая важная прелесть вашего знакомства с архитектурой Ростова на Дону эпохи авангарда является остановка на 3 дня в гостинице «Ростов» — здании на лучших примерах архитектуры той эпохи.

Вечером этого же дня отправляемся в драматический театр им. М. Горького на сцене из ступеней. Доборемся до театра пешком, гуляя по ул. Звонцева (ныне Большая Садовая) и знакомимся с типичной для раннеавангардистской российской архитектуры ступенчатой подрамничной «пухлякострой» ростовской области фойерной в др.

После посещения театра обязательно заказом выпить чаю или кофе в кафе-барном комплексе «Золотая колбаса», с окнами в виде витражей.

ДЕНЬ 2

Завтрак в кафе и отправляемся на прогулку по городу. Выходим на пл. Бурнакская и знакомимся с новым домом Кондратьева. Далее доходим до ул. Варфоломеева и посещаем музей в ступенчатой Ворошиловского проспекта. Там осматриваем знаменитый центральный городской фонтан и продолжим свой путь по Ворошиловскому проспекту. На пути нас ждут 3 здания эпохи авангарда — дом «Гигант №2», новый комплекс ступенчатого комплекса «Новый быт», и Краевой дом Советов на ул. Большой Садовой. Прогуливаясь по площади Советов вращаем свой взгляд до ступенчатого здания — жилого дома работников ростовского порта. Оттуда ступаем на вечерний променады по набережной правого берега реки Дон, где можно познакомиться с панорамной архитектурой — зданием детского зоопарка.

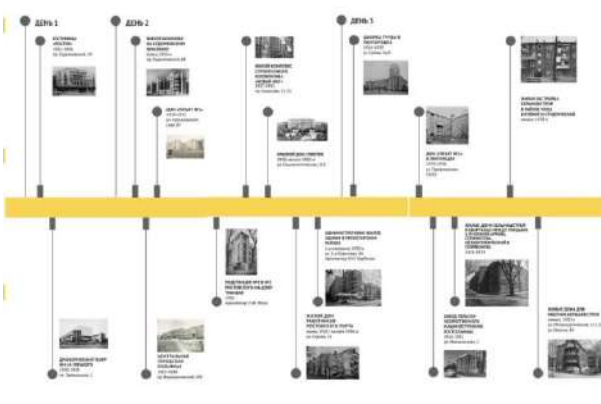
ДЕНЬ 3

Заключительная часть знакомства с архитектурой Ленинграда. Там расположено дом «Гигант №2». Помимо него в районе можно познакомиться с еще одним сохранившимся зданием эпохи авангарда — во восстановленном и реконструированном здании после разрушения во время Великой Отечественной войны — Дворец труда (Ленарте). Далее идем дальше до остановки «Сельская», откуда начинаем знакомство с архитектурой Семинаторов. Осматриваем проходы и здание заводоуправления, а далее отправляемся в поселок Сельская, где знакомимся с его жилой архитектурой. На этом наше 3-х дневное знакомство по Ростову эпохи авангарда заканчивается.



ПОДСТАНЦИЯ №2 И №3 РОСТОВСКОГО-НА-ДОНУ ТРАМВАЯ 1931
Архитектор: Л.Ф. Эберг

В Ростове в 1931 г. были построены две новые подстанции трамвая по типовому проекту. Архитектура подстанции отличается характерной для 20-х ассиметричной объемно-пространственной композицией. Рациональную архитектуру промышленного здания разнообразит широкий набор форм и деталей: проемы различной конфигурации. Базисный объем обусловлен не только функцией, но и служит композиционным акцентом в структуре пространства города. В подстанции №2 фиксируется угол нынешних ул. Красноармейской и пер. Университетского. Объем подстанции №3 в Пролетарском районе занимает перспективу ул. Бурнакской.



Карта туристического маршрута «Ростов купеческий»



ГОСТИНИЦА «РОСТОВ»
1931-1934
пр. Буденновский, 59
Архитекторы: Л.Л. Эберг,
И.Е. Черкескин, Х.Х. Чалушьян



ДРАМАТИЧЕСКИЙ ТЕАТР ИМ. М. ГОРЬКОГО
1933-1935
пл. Театральная, 1
Архитекторы: В.А. Шуто, В.Г. Гельфрейх



ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
НА БУДЕННОВСКОМ ПРОСПЕКТЕ
конец 1920-х
пр. Буденновский, 68
Архитектор: М.Н. Кондратьев



КРАЕВОЙ ДОМ СОВЕТОВ
1930-начало 1960-х



ЖИЛОЙ ДОМ РАБОТНИКОВ
РОСТОВСКОГО ПОРТА



АДМИНИСТРАТИВНО-ЖИЛОЕ ЗАДАНИЕ В ПРО-
ЛЕТАРСКОМ РАЙОНЕ
1-я половина 1930-х
ул. 1-я Советская, 44



ДОМ «ГИГАНТ №2» В ЛЕНГОРОДКЕ
1929-1936
ул. Профсоюзная, 19/22
Архитектор: Х.Х. Чалушьян

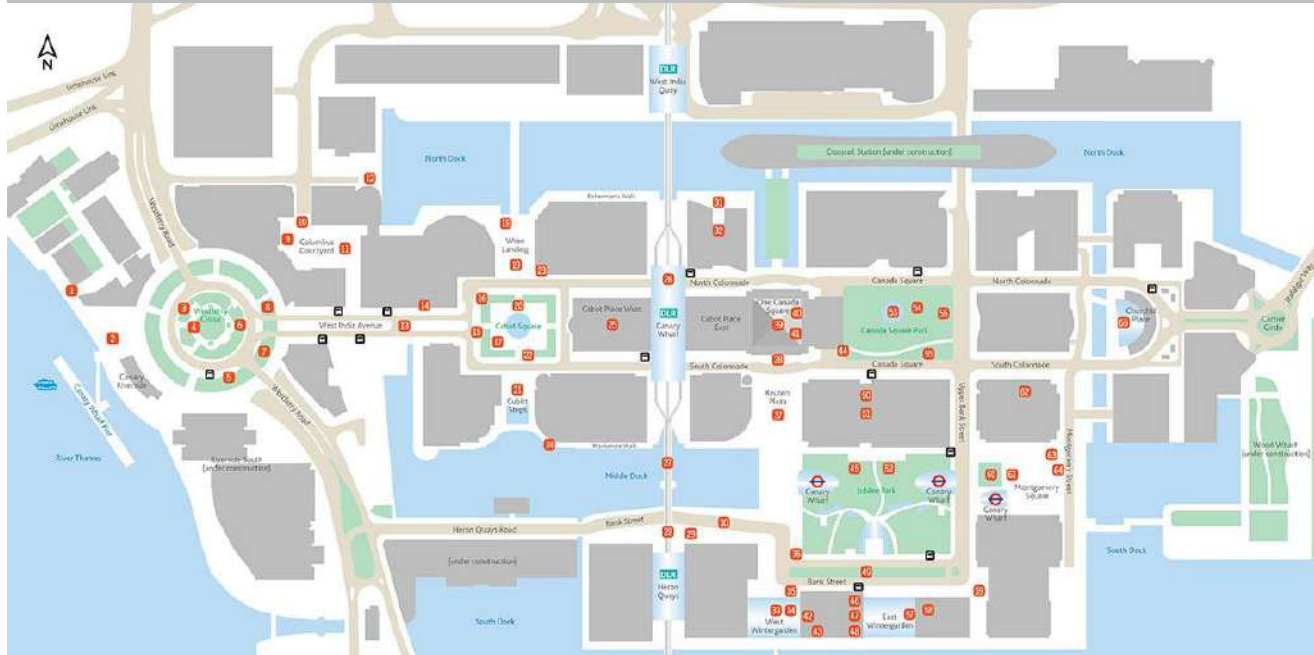


ДВОРЕЦ ТРУДА В ЛЕНГОРОДКЕ
1926-1930
ул. Гусева, 2а/5
Архитекторы: М.Н. Кондратьев, А. Маркелов, Л.Ф. Эберг

ВЫЯВЛЕНИЕ ТЕМАТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

Туристический маршрут «Ростов —на-Дону эпохи Авангарда»

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ УРОВЕНЬ ОБЪЕКТЫ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ



Карта арт-объектов, расположенных в районе Лондона Кэнери Уорф

УТВЕРЖДЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ПЛОСКОСТНЫХ И ОБЪЕМНЫХ ОБЪЕКТОВ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ



Примеры использования айдентики Порто в городской среде

Элементы бренда, Пермь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ (АЙДЕНТИКИ) ГОРОДА В ПЛОСКОСТНЫХ И ОБЪЕМНЫХ ОБЪЕКТАХ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

РАЗМЕЩЕНИЕ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ ПОСТОЯННЫХ ОБЪЕКТОВ

РАЗМЕЩЕНИЕ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ ВРЕМЕННЫХ ОБЪЕКТОВ

«ЗНАК МЕСТА» ЭЛЕМЕНТ НАВИГАЦИИ ИЛИ СИМВОЛ МЕСТА



ЗАПОЛНЕНИЕ ПЕРЕДНЕГО ПЛАНА КОМПОЗИЦИИ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ, СОЗДАНИЕ МЕСТ ДЛЯ ФОТОГРАФИРОВАНИЯ ТУРИСТОВ



НАСЫЩЕНИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ СОБЫТИЙНОСТЬЮ



АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ

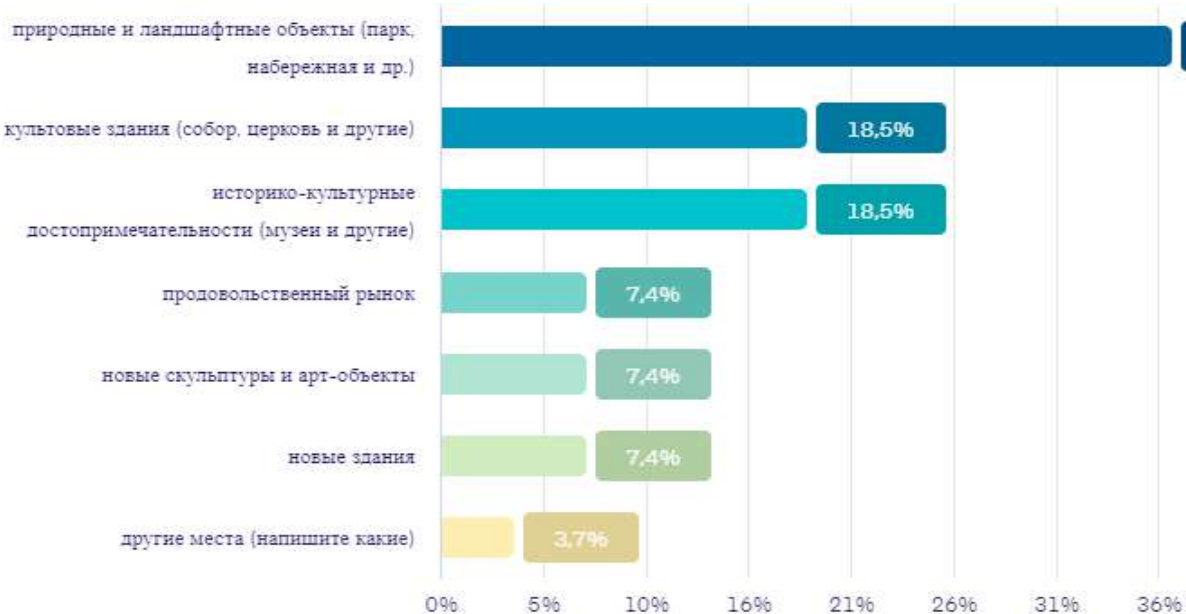
АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКОГО ОБРАЗА ГОРОДА В ФОТОГРАФИЯХ ТУРИСТОВ

- обозначение на карте видовых точек и городских перспектив, которые встречаются на фотографиях туристов и горожан, мест для фотографирования туристов
- определение по фотографиям социального портрета пользователей городского пространства (пол, возраст и других характеристик)

ОПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСТ ПЕРВОГО ВИЗУАЛЬНОГО ЗНАКОМСТВА С ГОРОДОМ

- обозначение на карте основных въездов в город
- определение особенностей восприятия города: перспектива ближнего и дальнего плана, силуэт и т.д.
- Обозначение на карте смотровых площадок

ОПРОС ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА И ЭКСПЕРТОВ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА



Ответы на вопрос: **Что бы Вы показали тем, кто уже много раз был в Вашем городе?**

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП И НАПРАВЛЕННОСТИ ТУРИЗМА

АНАЛИЗ ТОПОНИМИКИ МЕСТА

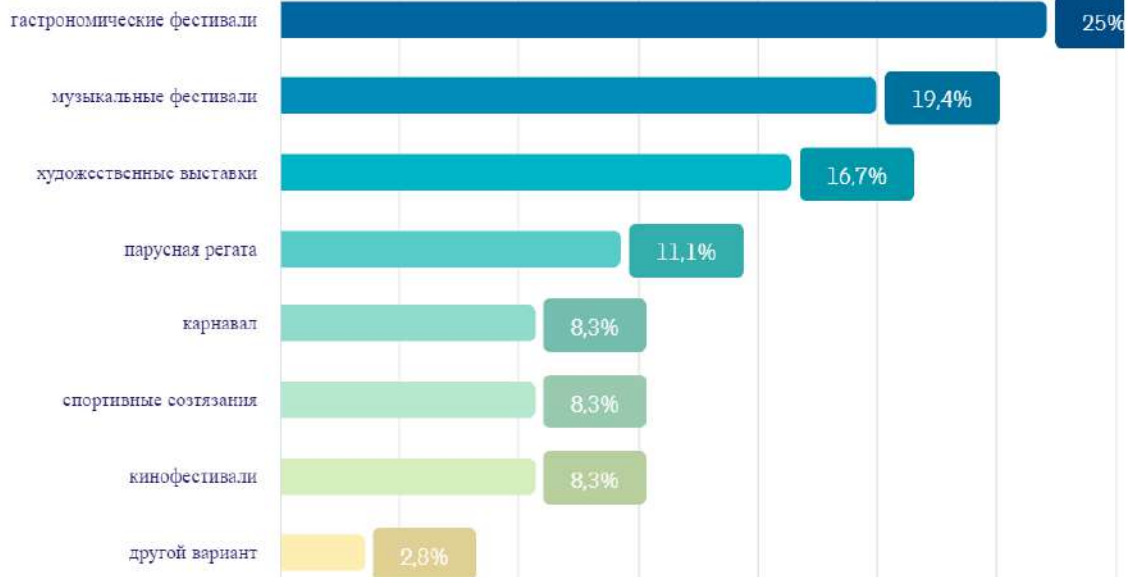
АНАЛИЗ ИСТОРИЧЕСКИХ ИЗОБРАЖЕНИЙ ГОРОДА, РАЙОНОВ, ЗДАНИЙ, СООРУЖЕНИЙ И АРХИТЕКТУРНЫХ ДЕТАЛЕЙ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСТ СВЯЗАННЫХ С ПЕРСОНАЛИЯМИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСТ СВЯЗАННЫХ С ОБРАЗАМИ, ЛЕГЕНДАМИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СУЩЕСТВУЮЩИХ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПАМЯТНЫХ МЕСТ



Ответы на вопрос: **Какие городские мероприятия было бы интересно создать, и какие традиции хорошо было бы возродить в Вашем городе?**

ПОВЫШЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРЕИМУЩЕСТВ ТЕРРИТОРИИ: МУЗЕИФИКАЦИЯ ПРОСТРАНСТВА, ВОССОЗДАНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ И ЕЕ ФРАГМЕНТОВ

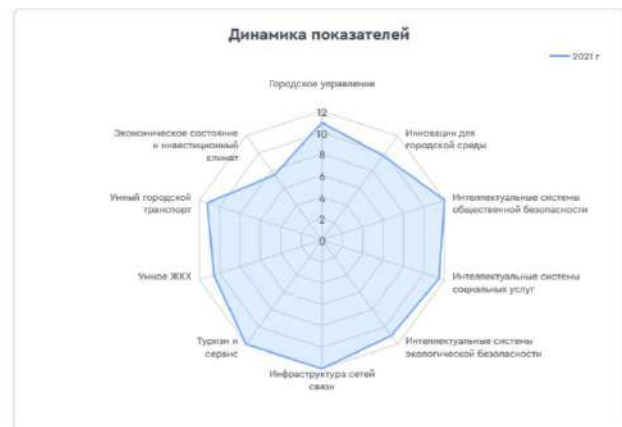
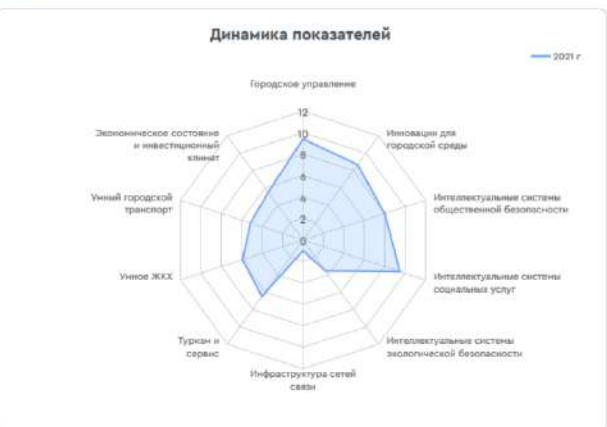
АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ УРОВЕНЬ ГОРОД, РАЙОН, ПЕШЕХОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Ведомственный проект Минстроя России

УМНЫЙ ГОРОД

ИНДИКАТОРЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ГОРОДА

<https://russiasmartcity.ru/>



АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ УРОВЕНЬ ГОРОД, РАЙОН

- ценность новых потоков данных о местоположении и пространственного анализа для оптимизации своих операций по управлению городским движением и сокращения выбросов CO2.
- оптимизация инфраструктуры общественного транспорта, такой как автобусы, поезда и метро, имеет первостепенное значение для сокращения трафика и повышения безопасности дорожного движения.
- устранение причин дорожно-транспортных происшествий.

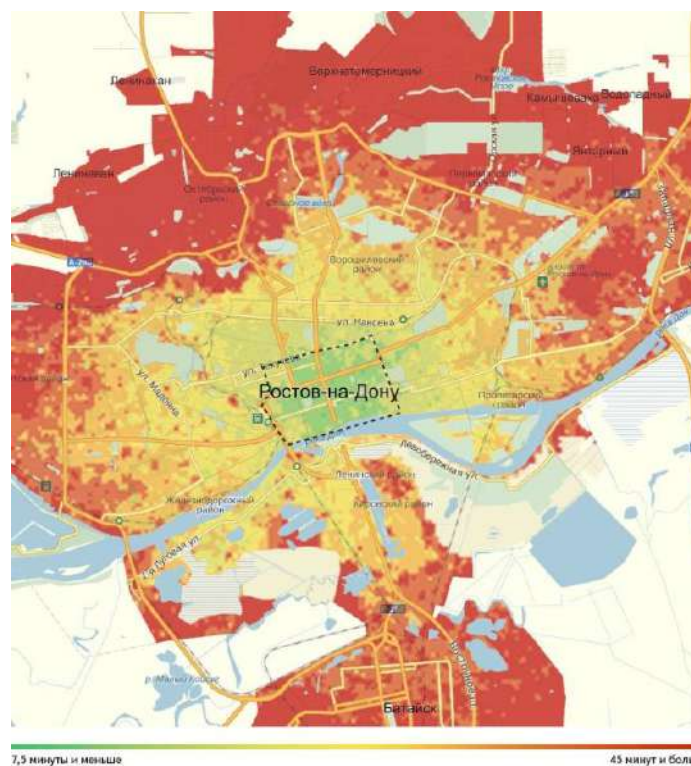


Схема транспортной доступности территории районов Ростова-на-Дону в период 17:00-19:00

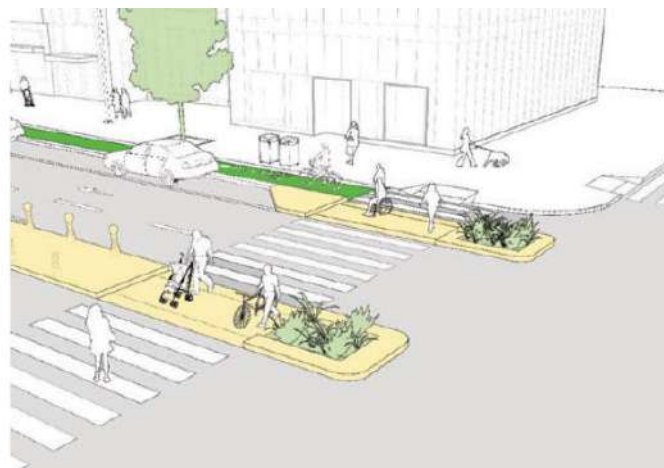
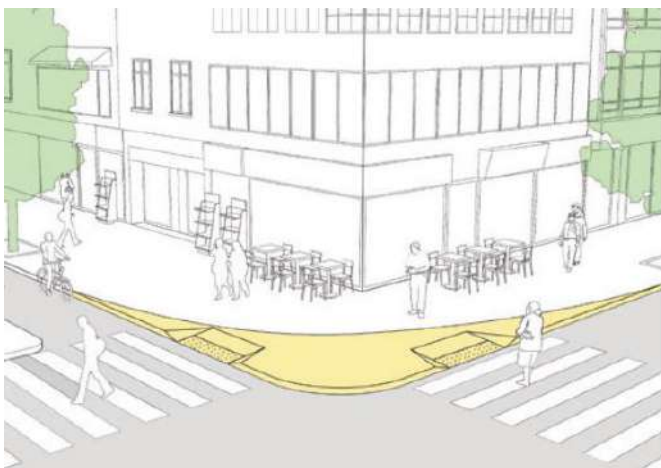


«Умную» остановку на площади Советов вновь украсили надписи. Как и в прошлый раз хулиганов не остановила ни система видеофиксации, ни казачьи патрули, ни даже близость здания правительства Ростовской области

Методика оценки хода и эффективности цифровой трансформации городского хозяйства в Российской Федерации (IQ городов) <https://russiasmartcity.ru/iq>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТРАНСПОРТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ГОРОДА

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ



БЕЗОПАСНОСТЬ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Before

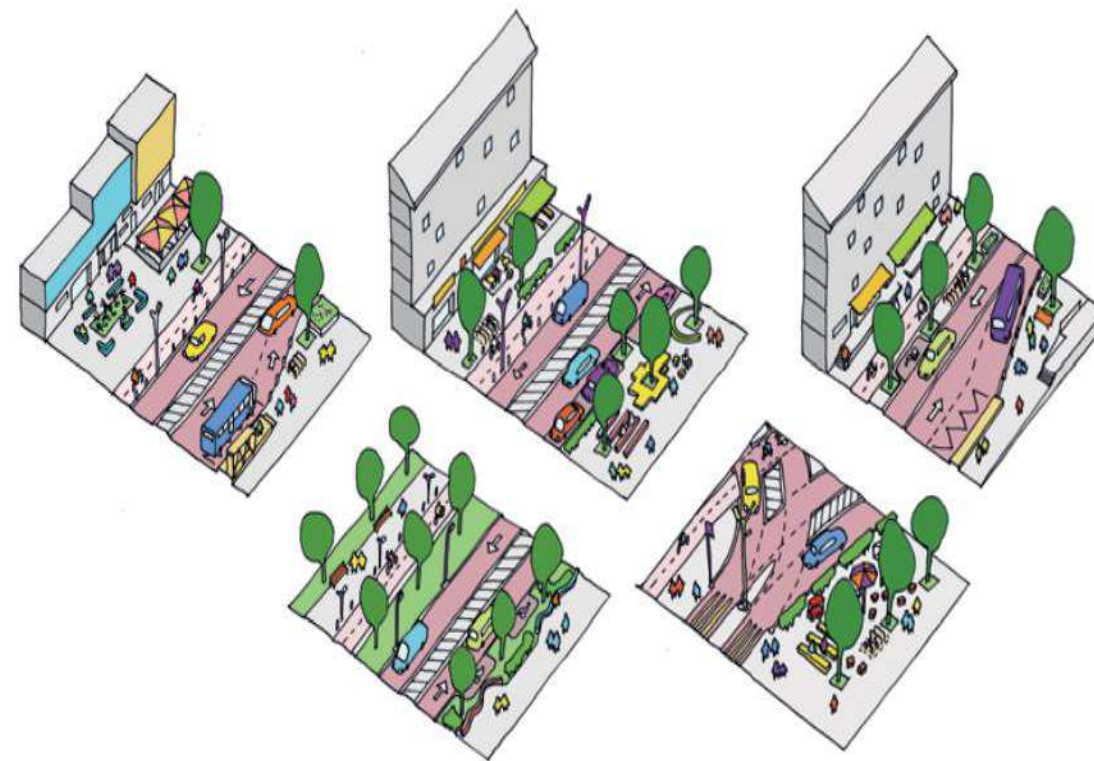


After



1. Сужение радиусов поворотов, для снижения скорость поворота
2. Создание островков – безопасности, сокращающих расстояния перехода и обеспечивающие безопасное пространство для пешеходов
3. Пешеходные переходы целесообразно располагать на продолжении линии транзитного движения вдоль улицы, а также уменьшать расстояния пересечения с автомобильным движением
4. Выравнивание полос помогают обеспечить организованность и предсказуемость движение автомобилей
5. Места неиспользуемые для автомобильного движения целесообразно отдавать пешеходам

ОПТИМИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНО-ПЕШЕХОДНОГО ДВИЖЕНИЯ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

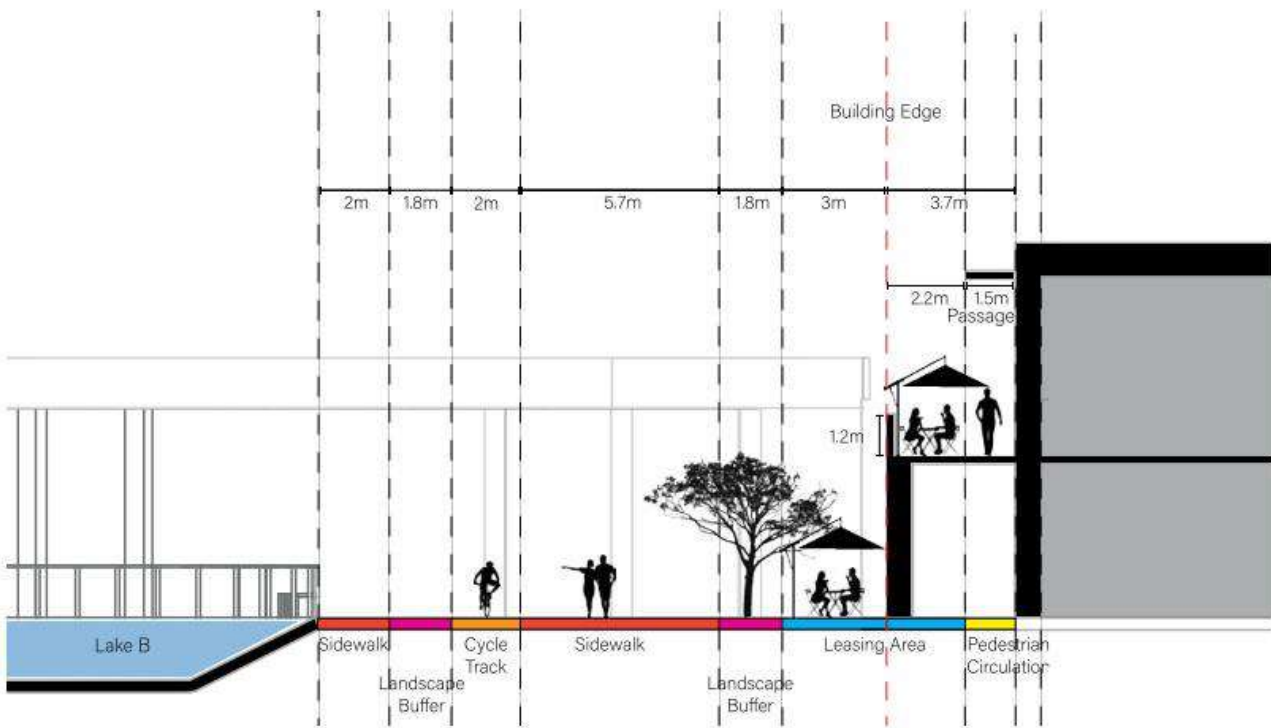


ВАРИАНТЫ
РЕОРГАНИЗАЦИИ
ДВИЖЕНИЯ НА
УЛИЦЕ ГАГАРИНА

Совмещение автомобильных, велосипедных, пешеходных маршрутов с выделенной линией общественного транспорта позволит сделать улицу существенно более комфортной.

Альбом городского облика города Клин. Фрагмент
© mosreg.ru/uplod/medialibrary/b46/sbor-final-razv.pdf

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ



ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ ТРОТУАРОВ УЛИЦ

Тротуар в городских населенных пунктах

Тротуар в поселках городского типа и сельских поселениях

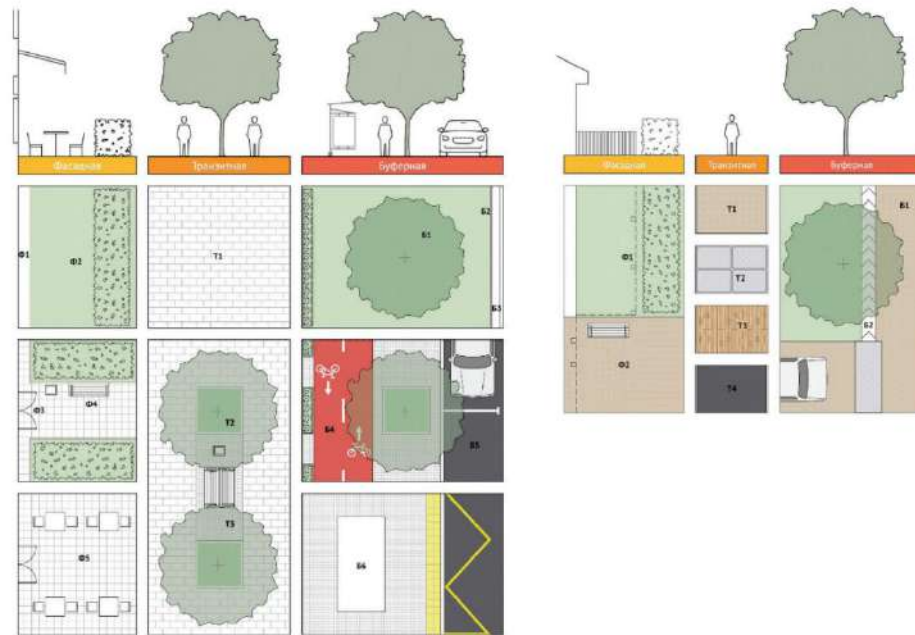


Схема функционального зонирования тротуара. Стандарт благоустройства улиц муниципальных образований Красноярского края

КОНЦЕПЦИЯ 1

РОСТОВ-НА-ДОНУ ЮЖНЫЙ ГОРОД



Применение характерных для южной архитектуры: солнцезащитных элементов зданий, эксплуатируемых кровель, пергол и других. Интеграция природы в архитектурные решения, гибрид архитектуры и ландшафта как прием создания инфраструктуры

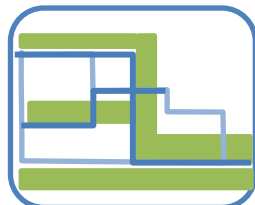


УЛУЧШЕНИЕ МИКРОКЛИМАТА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

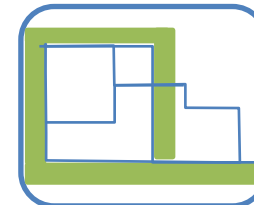
РЕНОВАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ, В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ПРИБРЕЖНЫХ ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕШЕХОДНЫХ СВЯЗЕЙ

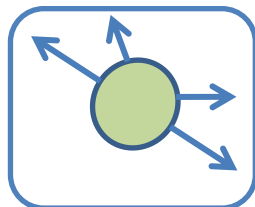
С РЕКРЕАЦИОННЫМИ ЗОНАМИ + СОЗДАНИЕ ЗЕЛЕННОГО КАРКАСА



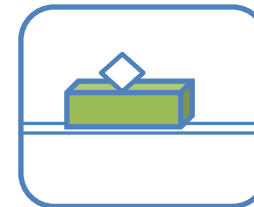
Формирование непрерывного природного каркаса города



Формирование в городе пешеходных природных маршрутов -терренкуров



Освобождение от личного автомобильного транспорта природных и исторической территорий города



Использование экологичного транспорта в городской среде

УВЕЛИЧЕНИЕ ЗЕЛЕННЫХ НАСАЖДЕНИЙ

ЗОНИРОВАНИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ С ВЫДЕЛЕНИЕМ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЗОН ПРИ ПОМОЩИ ЗЕЛЕННЫХ ЭКРАНОВ

ОЗЕЛЕНЕНИЕ КРОВЕЛЬ

ФОРМИРОВАНИЕ ВЕРТИКАЛЬНОГО ОЗЕЛЕНЕНИЯ

ПРИМЕНЕНИЕ ДЛЯ ОЗЕЛЕНЕНИЯ РАСТЕНИЙ-ЭНДЕМИКОВ

ОБЩЕСТВЕННЫЕ САДЫ (ПРИМЕНЕНИЕ МИРОВОГО ОПЫТА COMMUNITY GARDENS)

СТАРЫЕ ДВОРЫ РОСТОВА-НА-ДОНУ – ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ

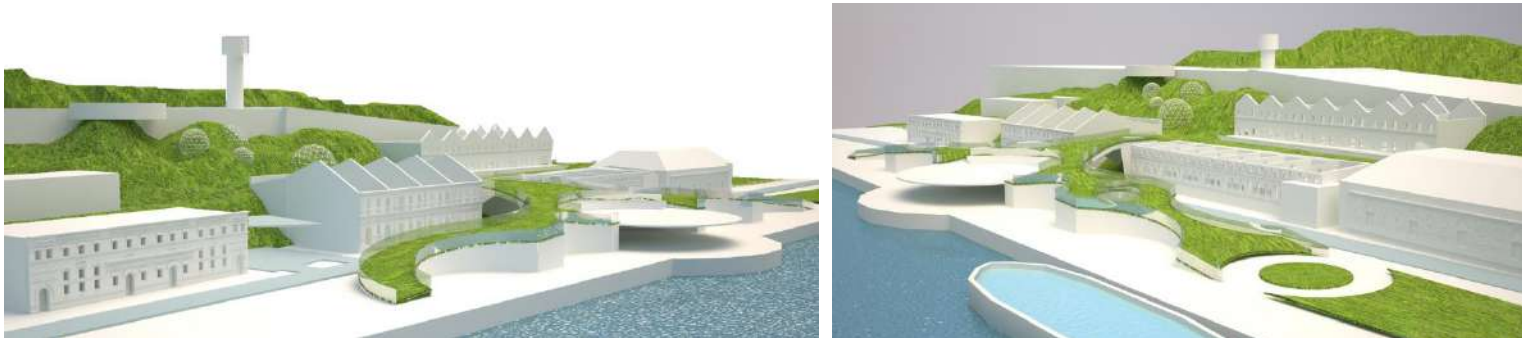
КАЧЕСТВЕННОЕ УЛУЧШЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБРЕЖНОЙ РЕКРЕАЦИОННОЙ ЗОНЫ

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЗДОРОВЛЕНИЕ ТЕРРИТОРИИ ПОБЕРЕЖЬЯ И ПРИУРЕЗОВОЙ АКВАТОРИИ

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ БЕССИСТЕМНОЙ ЗАСТРОЙКИ ПРИБРЕЖНОЙ ПОЛОСЫ

РАЗВИТИЕ ВОДНОГО ТУРИЗМА, СОЗДАНИЕ РАЙОНОВ ДЛЯ ЯХТИНГА

КОМПОЗИЦИОННОЕ РАСКРЫТИЕ ГОРОДА К НАБЕРЕЖНОЙ, УСТРАНЕНИЕ ВИЗУАЛЬНЫХ ПЕРПЯТСТВИЙ



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЛАВАЮЩИХ ДЕБАРКАДЕРОВ-БАССЕЙНОВ ДЛЯ КУПАНИЯ



ПОЯВЛЕНИЕ БЛАГОУСТРОЕННЫХ ПЕШЕХОДНЫХ СПУСКОВ, ВЕДУЩИХ К РЕКЕ ДОН, РЕКОНСТРУКЦИЯ И ПРОДЛЕНИЕ НАБЕРЕЖНОЙ

ПАРАМОНОВСКИЕ САДЫ



СКЛАДЫ + ВОДА + ВРЕМЯ = САДЫ



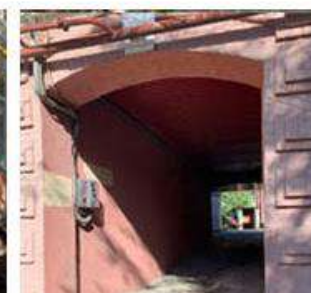
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ И ЗОНИРОВАНИЕ В РАЗНЫХ УРОВНЯХ ПОТОКОВ ПЕШЕХОДОВ И ТРАНСПОРТА



Эскизный вариант того, как может выглядеть подобный двор после реновации

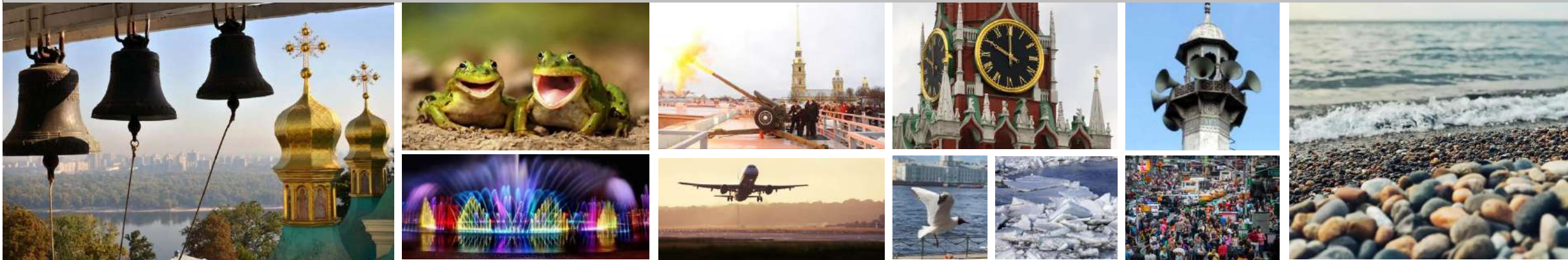


Один из вариантов концепции реновации заключается в преобразовании таких пространств в тематические общественные центры. Обособленные места для проведения мероприятий/ релаксации/ торговых площадок.



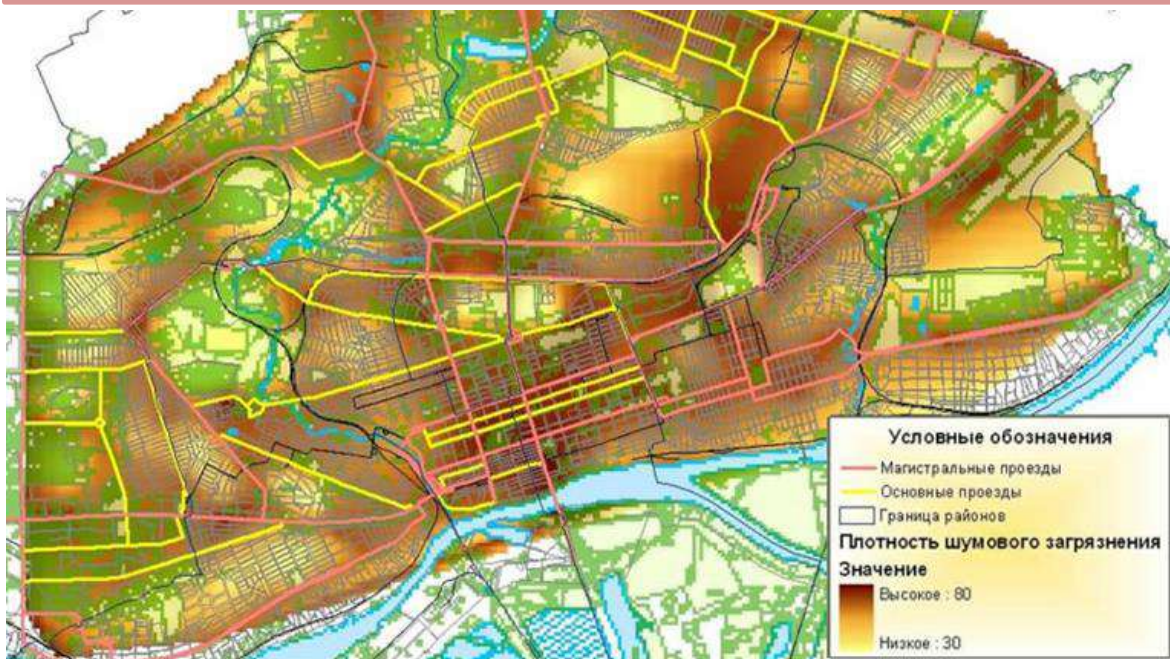
КОЛОРИТНЫЕ ДВОРЫ И РЫНКИ КАК АТРИБУТ БРЕНДА ЮЖНОГО ГОРОДА

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОЙ И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ УРОВЕНЬ ГОРОД, РАЙОН, ПЕШЕХОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО, ОБЪЕКТЫ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ



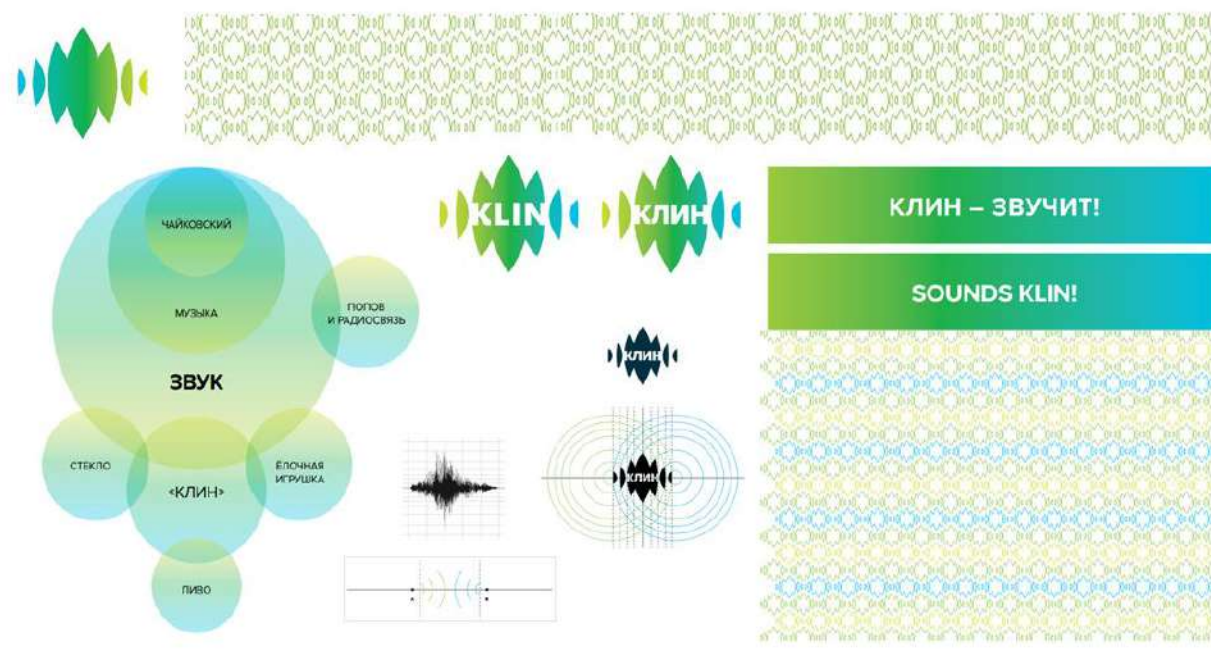
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ХАРАКТЕРНЫХ ЗВУКОВ ДЛЯ ТЕРРИТОРИИ

<http://citiesandmemory.com/sound-map/>



Ростов-на-Дону. Карта шумового загрязнения города

ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ ШУМА ТЕРРИТОРИИ



Элементы бренда города Клин. Формирование туристических звуковых маршрутов

ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ ЗВУКОВОЙ СРЕДЫ ГОРОДА

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ УРОВЕНЬ СИСТЕМА ОТКРЫТЫХ ГОРОДСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ

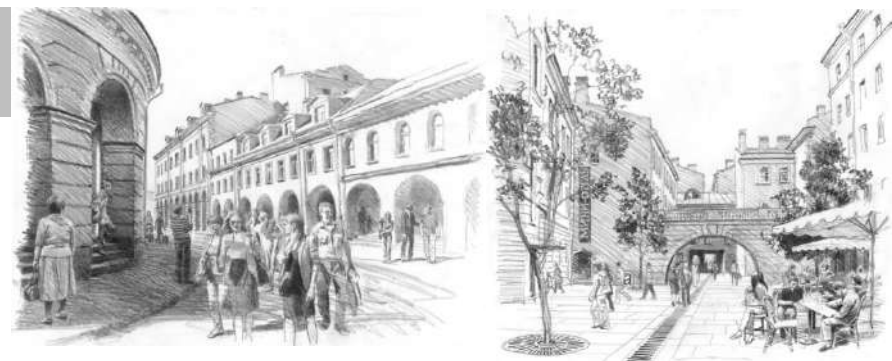


■ Диссонирующие элементы (снос)
■ Единое общественное пространство.

■ Элементы, предлагаемые к включению в единое общественное пространство
■ Потенциально возможные включения

■ Диссонирующие элементы (снос)
■ Единое общественное пространство.

■ Элементы, предлагаемые к включению в единое общественное пространство
■ Потенциально возможные включения



■ Визуально организованные общественные пространства. Первая очередь реализации.
■ "Золотая" и "Серебряная" ветви: Миллионная и Голубая улицы.
■ Зона отдыха (Зимний берег реки Мойки и Ново-Адмиралтейского канала).
■ Трасса олимпийского движения (Летний берег реки Мойки).

Концепция формирования общественных пространств «Недра Петербурга» «Студия 44»
<http://archplatforma.ru/?act=2&tgid=1558&stchng=2>

<https://studio44.ru/projects/>

КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

ВКЛЮЧЕНИЕ ОБЪЕКТОВ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ЕДИНУЮ СИСТЕМУ ГОРОДСКИХ ПРОСТРАНСТВ

РАСКРЫТИЕ ПЕРСПЕКТИВ НА ЗНАЧИМЫЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ ОБЪЕКТЫ

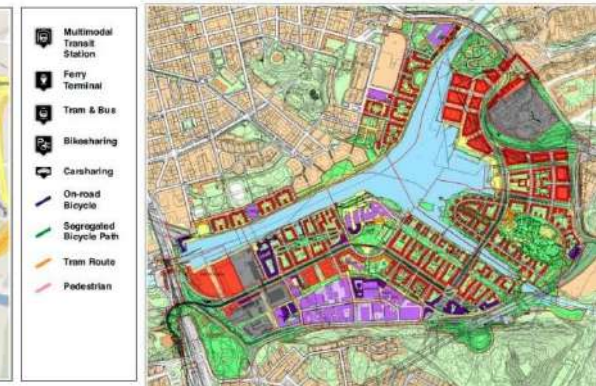
УСТРАНЕНИЕ ДИССОНИРУЮЩИХ ЭЛЕМЕНТОВ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Направление бренда города может быть реализовано не только в зданиях, сооружениях, но и в открытых городских пространствах. Так ресурс брендов «дворы Петербурга» и «крыши Петербурга» отмечался Л.П. Лавровым как нереализованный потенциал 1000 гектаров в центральной части города на Неве. В свою очередь архитектурной мастерской Н.И. Явейна был предложен проект открытых общественных пространств дворов, объединенных в сеть и связанных между собой транспортными артериями

ПОВЫШЕНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ УРОВЕНЬ РАЙОН, КВАРТАЛ



Энергоэффективный квартал Вобан. Фрайбург



ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ РЕКОНСТРУКЦИЯ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ ЗАСТРОЙКИ

РЕНОВАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ, В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ПРИБРЕЖНЫХ ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

СОКРАЩЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ИНДИВИДУАЛЬНОГО АВТОТРАНСПОРТА

ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА (ТРАМВАЙ)

СОЗДАНИЕ В РАЙОНЕ ОПТИМАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ПЕРЕДВИЖЕНИЯ ВЕЛОСИПЕДИСТОВ И ПЕШЕХОДОВ

ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЦЕЛЕСООБРАЗНЫХ СИСТЕМ МУСОРОУДАЛЕНИЯ, СБОРА И УТИЛИЗАЦИИ МУСОРА

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ СБОРА И ФИЛЬТРАЦИИ СТОЧНЫХ ВОД ДЛЯ ИХ ПОВТОРНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

СТРОИТЕЛЬСТВО НОВЫХ ЗДАНИЙ В СООТВЕТСТВИИ С ЭКОЛОГИЧЕСКИМИ СТАНДАРТАМИ

СОЗДАНИЕ ЭКО-КВАРТАЛОВ



Хаммарбю Шёстад, Стокгольм, Швеция

КОНЦЕПЦИЯ 2

РОСТОВ В АВАНГАРДЕ



РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО БРЕНДА РОСТОВ В АВАНГАРДЕ на основе концепции туристического бренда России

Логотип официального туристического
бренда России, разработанный
брендинговым агентством
«Супрематика». Источник:
<https://suprematika.ru/portfolio/russia/>



Концепцию «Ростов в авангарде» можно связать с архитектурным наследием одного из интереснейших направлений авангарда, а именно с конструктивизмом. При создании новых объектов архитекторы и дизайнеры могут переосмыслить это направление в современном стиле. Это сделает образ города более насыщенным и цельным

Эта концепция может проявляться не только в плане систематизации конкретных архитектурных объектов, относящихся к данному периоду . Если рассматривать понятие «быть в Авангарде» шире, то эта идея может проявляться и через те достижения, в которых Ростов-на-Дону лидирует, например, спорт, музыка, гастрономия, наука и другие

Гнесин Михаил Фабианович
композитор

Александр Алексеевич Ханжонков
основатель русского кинематографа



ГОСТИНИЦА «РОСТОВ» 1931-1936
пр. Буденновский, 59
Л.Л. Эберг, И.Е. Черкесиян, Х.Х. Чалхушьян

ДВОРЕЦ ТРУДА В ЛЕНГОРОДКЕ 1926-1930
ул. Гусева, 2а/5
М.Н. Кондратьев, А. Маркелов, Л.Ф. Эберг



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

- постройки 1920-30-х годов
- места визуального контакта с брендом города
- места первого визуального контакта с брендом города

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС НА БУДЕННОВСКОМ ПРОСПЕКТЕ
конец 1920-х пр. Буденновский, 68
М.Н. Кондратьев



ЦЕНТРАЛЬНАЯ ГОРОДСКАЯ БОЛЬНИЦА 1927-1930
пр. Ворошиловский, 105
П.А. Голосов
А.З. Гринберг
Л.А. Ильин



ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС СТРОИТЕЛЬНОГО КООПЕРАТИВА «НОВЫЙ БЫТ» 1927-1931
пр. Соколова, 21-23
Архитекторы: М.Н. Кондратьев, Л.Ф. Эберг



ДРАМАТИЧЕСКИЙ ТЕАТР ИМ. М. ГОРЬКОГО
1930-1935
пл. Театральная, 1
Архитекторы: В.А. Щуко, В.Г. Гельфрейх



Продвижение города
БАСТА

КАСТА

Дмитрий Дибров

Юрий Башмет

Сергей Жигунов

Константин Лавроненко

Кирилл Серебренников

ЖИЛОЙ ДОМ РАБОТНИКОВ РОСТОВСКОГО ПОРТА
конец 1920 - начало 1930-х
ул. Седова, 16



ХЛЕБОЗАВОД №1

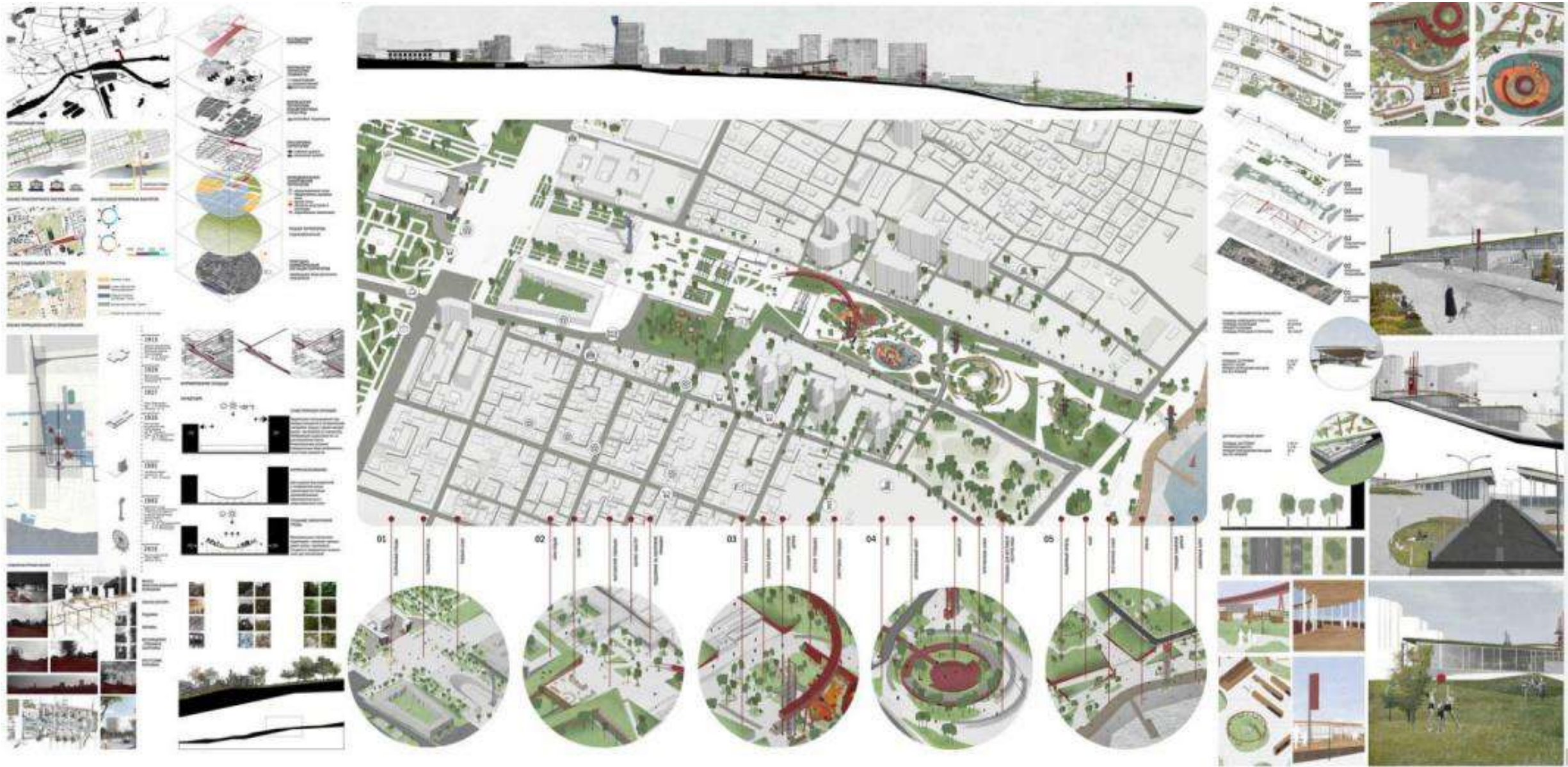


ПОДВАЛ ПОЭТОВ
Велимир Хлебников



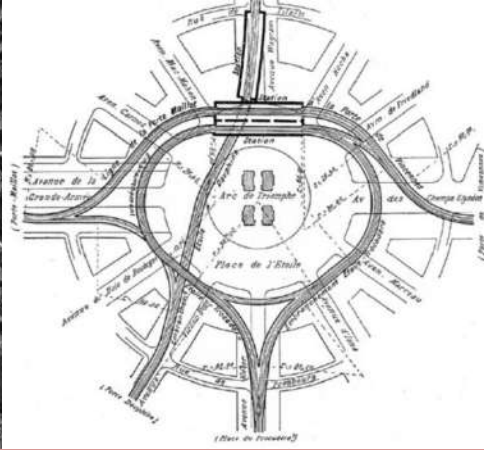
КРАЕВОЙ ДОМ СОВЕТОВ
1930-начало 1960-х ул. Социалистическая, 112
Архитектор: И.А. Голосов - первоначальный проект. восстановление и реконструкция: рук. В.И. Григор





ПОДЧИНЕНИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ ЗНАКОВЫМ АРХИТЕКТУРНЫМ ОБЪЕКТАМ (КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ТЕАТРАЛЬНОГО СПУСКА)

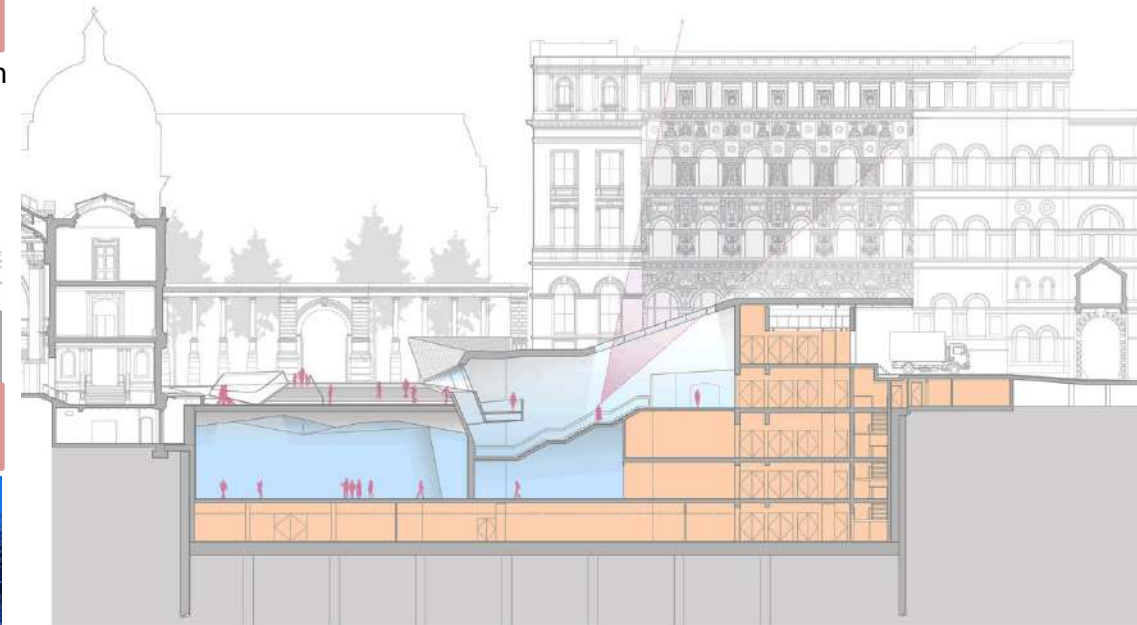
**ПОВЫШЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ
УРОВЕНЬ ЗДАНИЕ И СООРУЖЕНИЕ**



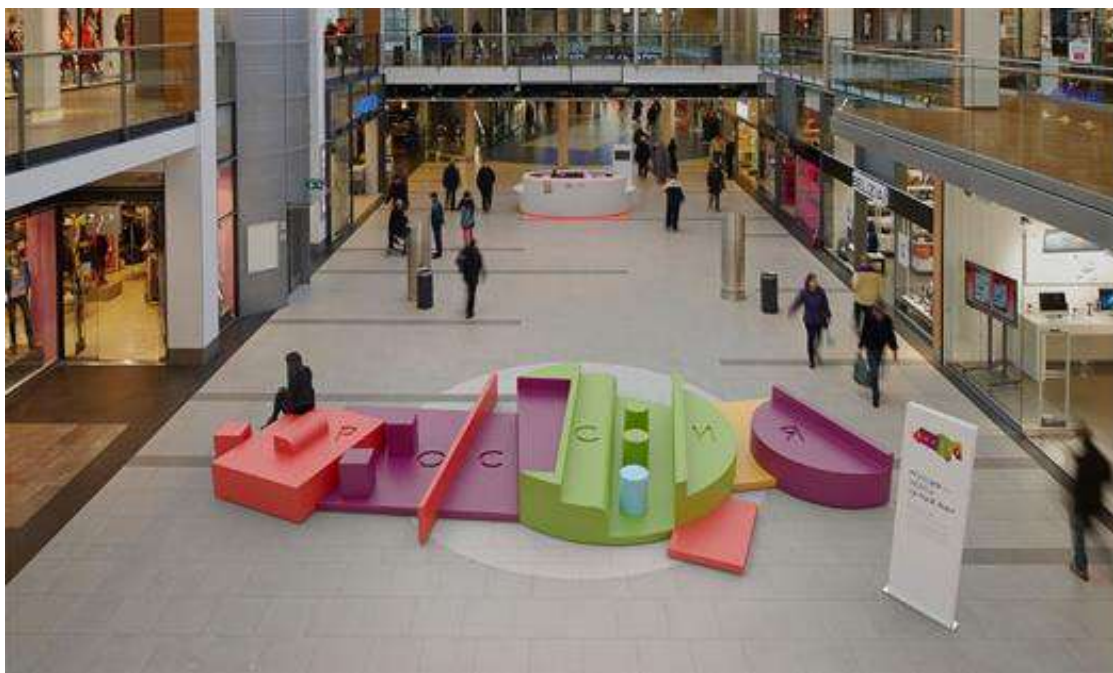
**СОЗДАНИЕ НЕОБХОДИМОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ПОДЗЕМНЫХ УРОВНЯХ БЛИЗ
ЗНАЧИМЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ**



**СОХРАНЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОБЪЕКТА ПРИ
ОРГАНИЗАЦИИ ПАРКОВКИ**



**РАСКРЫТИЕ ПЕРСПЕКТИВ НА ЗНАЧИМЫЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ
ОБЪЕКТЫ В ТОМ ЧИСЛЕ ИЗ СОЗДАВАЕМОГО ПОДЗЕМНОГО
ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА**



Два варианта применения идеи туристического бренда в городской среде, разработанные брендинговым агентством «Супрематика».
Источник: <https://suprematika.ru/portfolio/russia/>

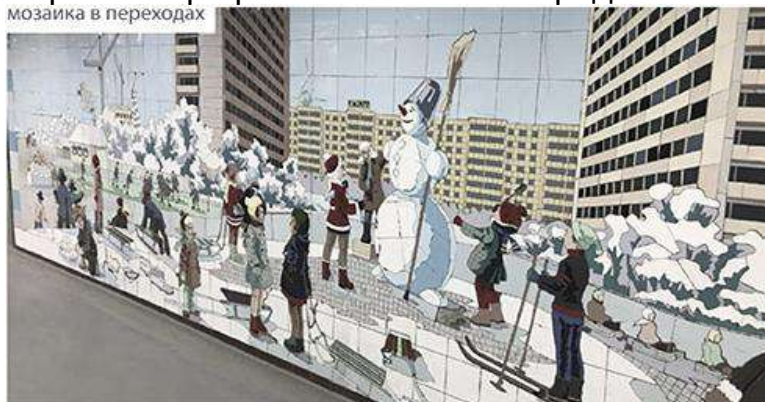
КОНЦЕПЦИЯ 3

РОСТОВ-НА-ДОНУ

СПЛЕТЕННЫЙ УЗОР ГОРОДА

Во многих городах не существует единого бренда. В городе могут существовать несколько брендов. Один рассчитан на туристов, другой на жителей. Ростов разнообразен. Эта уникальность в его многонациональности, сочетании двух городов и культур в одном целом. Уникальная историческая части, Ростова купеческого, старинные решётки, окна, двери Ростова, парадные Ростова, и сочетание несочетаемого в архитектуре стиля эклектика. Но именно этот баланс исторически значимого и современного необходимо почувствовать и сохранить при развитии южного города

мозаика в переходах



ГОРОД, КОТОРЫЙ ГОВОРИТ

РЯД АССОЦИАЦИЙ: СЛОВА, УЛИЧНАЯ ЖИВОПИСЬ

Город слушает тебя и говорит с тобой, показывает историю. Уличная живопись - неразлучна с Ростовом. Создается впечатление что рисунки везде, как сами жители города сидят на стенах, смеются из крышек, прыгают за деревьями, как кошки сидят на трубах. Многие знают, что большинство таких картин изображены нестандартными материалами, такие как масло или акрил.

Юг-это открытое творческое пространство

СДЕСЕННИ

Зачему город говорит? Люди наполняют город словами, создают историю, переделывают и создают городу новые слова. В городе ярко прослеживается взаимосвязь улиц - в Ворошиловском районе вы можете пронаблюдать, как улицы Вокзаво, Добровольского и Борко сходятся в одной точке. В этом месте разместили арт объект, в честь трех вышеупомянутых героев Советского Союза.

В основе данной концепции появилась идея - создать некий общественный объект - автобусная остановка, в которую будет интегрирован интерактив для горожан, благодаря которому они смогут наполнить город своими словами и мыслями.

здесь создают карикатуры, перелетают образы и впекают искусство в самое сердце улиц.

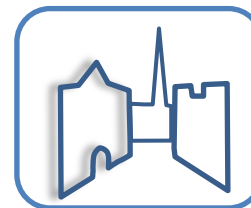


КУЛЬТУРНАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ

ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ

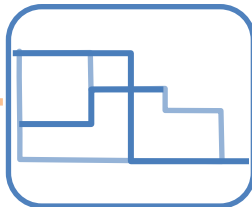


Сохранение значимых фрагментов силуэта города, важных панорамных точек, смотровых площадок

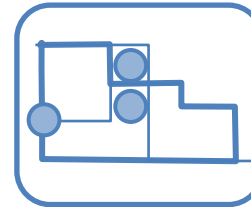


Воссоздание городской среды и ее фрагментов, сохранение значимых перспектив улиц

ГОРОДСКОЙ КАРКАС

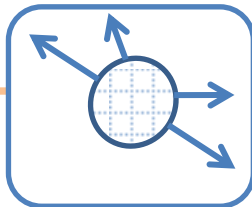


Сохранение исторического каркаса, объединение сетью значимых исторических и современных объектов культуры

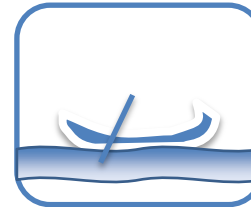


Формирование непрерывного пешеходного культурного маршрута на основе фокусных элементов городской среды

ТРАНСПОРТ

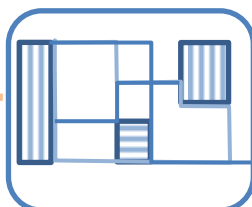


Освобождение от транспорта исторически значимых частей города

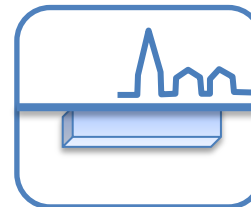


Сохранение уникального транспорта в городской среде

ИНФРАСТРУКТУРА

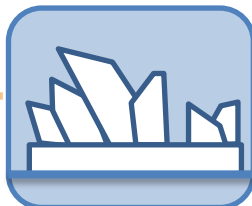


Создание недостающих объектов культурной инфраструктуры и объектов обслуживания в том числе за счет реновации объектов

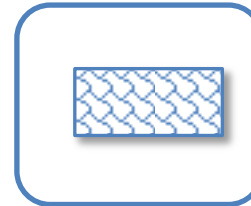


Для сохранения знаковых видов целесообразно создавать объекты инфраструктуры в подземном пространстве

АРХИТЕКТУРНЫЕ ОБЪЕКТЫ

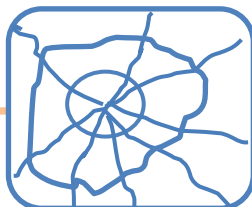


Создание новых зданий (объектов культуры) с уникальными архитектурными решениями



Реализация концепции сохранения знаковых архитектурных элементов и отделочных материалов

ПЕШЕХОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО



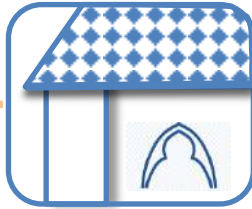
Освобождение городской среды от «визуального мусора» в том числе, от электрических и коммуникационных проводов



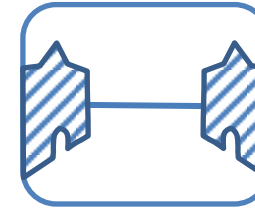
Эмоциональность городской среды и наполненность событиями: внедрение интерактивных элементов и др.

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ (ЭТНИЧЕСКИЙ И ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ВИДЫ ТУРИЗМА)

ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ



Сохранение традиционных цветовых решений, орнаментов, архитектурных элементов



Подчинение создаваемых архитектурных решений существующим объектам

ГОРОДСКОЙ КАРКАС



Сохранение традиционного городского каркаса, музеефикация пространства

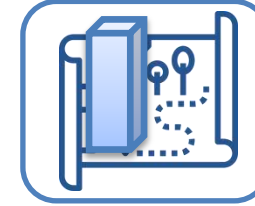


Формирование познавательных маршрутов, создание этнических «декораций» в городской среде

ИНФРАСТРУКТУРА



Реновация уникальных объектов с уникальной архитектурой, характерных для данного места и создание в них объектов инфраструктуры



Создание недостающих объектов инфраструктуры обслуживания туристов

АРХИТЕКТУРНЫЕ ОБЪЕКТЫ



Сохранение традиционных архитектурных и градостроительных ансамблей, этнических деталей и приемов

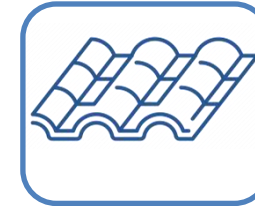


Формирование современных решений с современной интерпретация этнических элементов

ПЕШЕХОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО



Наполнение городского пространства традиционными арт-объектами и элементами, в том числе навигации



Применение традиционных отделочных материалов в городской среде



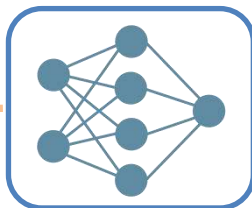
Обыгрывание в городском пространстве условных границ территории



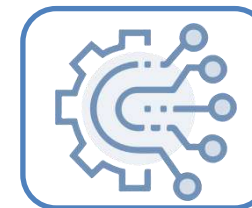
Установка указателей или символов места, связанных с географическим положение территории

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ

ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ

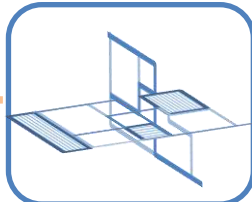


Технологический образ, достигаемый, например, применением нейросети для проектирования города и зданий

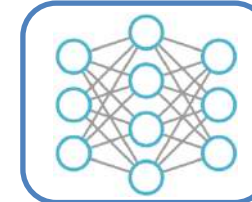


Применение инновационных материалов и конструкций, возможные благодаря внедрению новых технологий в строительстве

ГОРОДСКОЙ КАРКАС



Внедрение в городских условиях интеллектуальных систем



Объединение городов и районов с позиции территориальной структуры цифровой экономики

ТРАНСПОРТ



Внедрение интеллектуальных транспортных и логистических систем (оптимизация дорожного трафика и парковки)



Уникальность технологических характеристик транспорта в городской среде (например бесшумность)

ИНФРАСТРУКТУРА

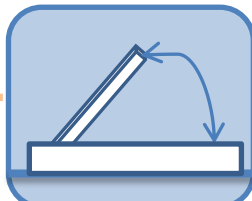


Создание технопарков и кластеров



Единая система управления зданиями, инженерными и информационными системами, оснащение системой полной переработки отходов

АРХИТЕКТУРНЫЕ ОБЪЕКТЫ



Адаптивность зданий, динамическая трансформация здания и его элементов

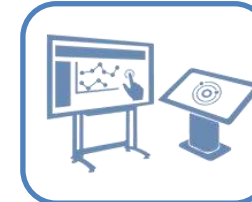


Реагирование зданий и их элементов на изменения среды, например солнцезащитные устройства

ПЕШЕХОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО



Внедрение технологий в благоустройство и элементы городской среды



Применение интерактивных элементов, медиа технологий, в том числе для навигации

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!