



ТРЕНДЫ

В СМИ И КОНТЕНТЕ 2025

Большое исследование Pressfeed

Что такое Pressfeed

Pressfeed — сервис журналистских запросов для общения СМИ и бизнеса.

Журналисты ищут экспертов и героев — размещают запросы. Пиарщики, предприниматели и специалисты отправляют комментарии на них. Если материал понравится журналисту, он берет его в работу.

6 000 СМИ, в том числе «Коммерсантъ», «Известия», «Ведомости», «Секрет фирмы», РБК, «Комсомольская правда», «Московский комсомолец», «Первый канал» и другие.

164 000 экспертов

6 000 СМИ

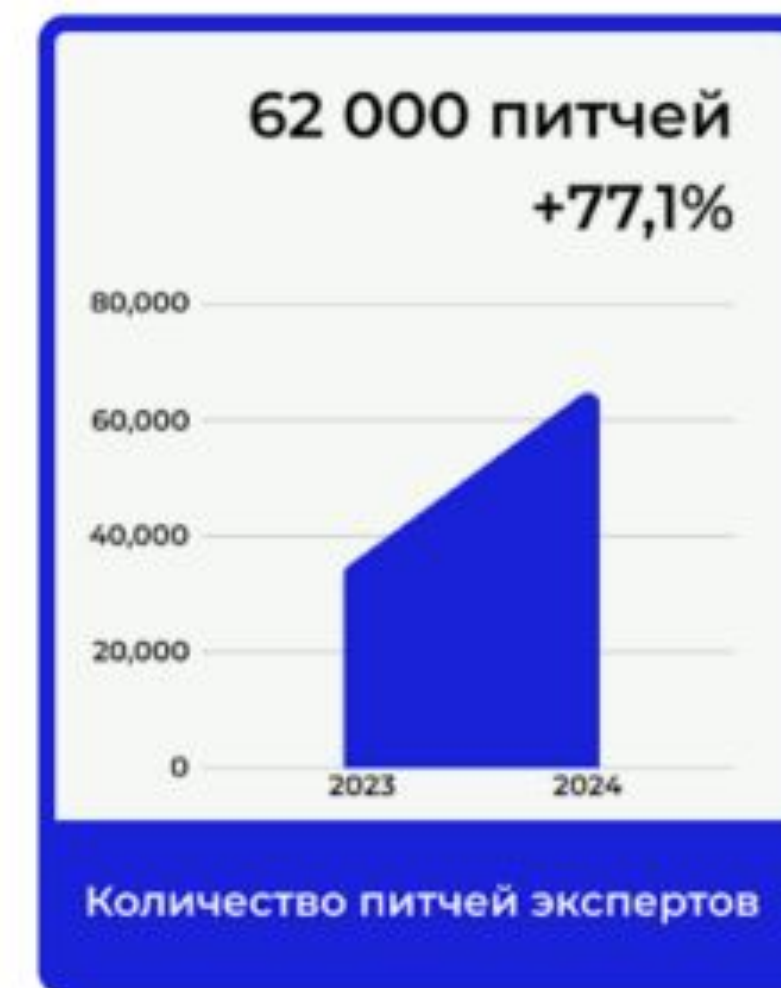
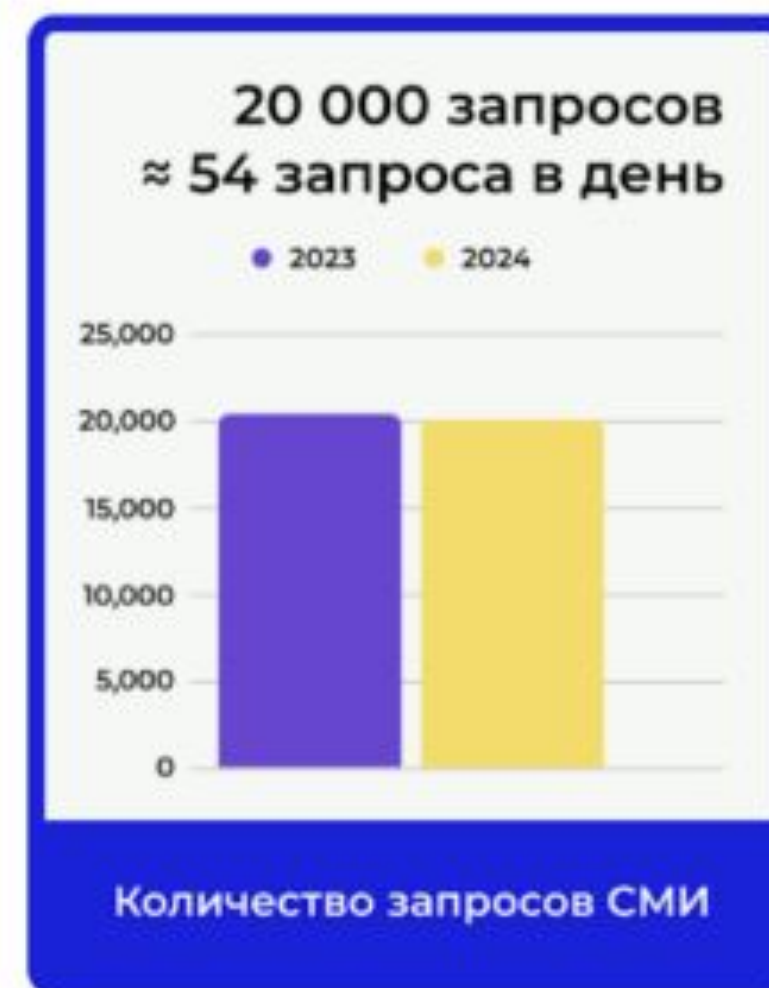
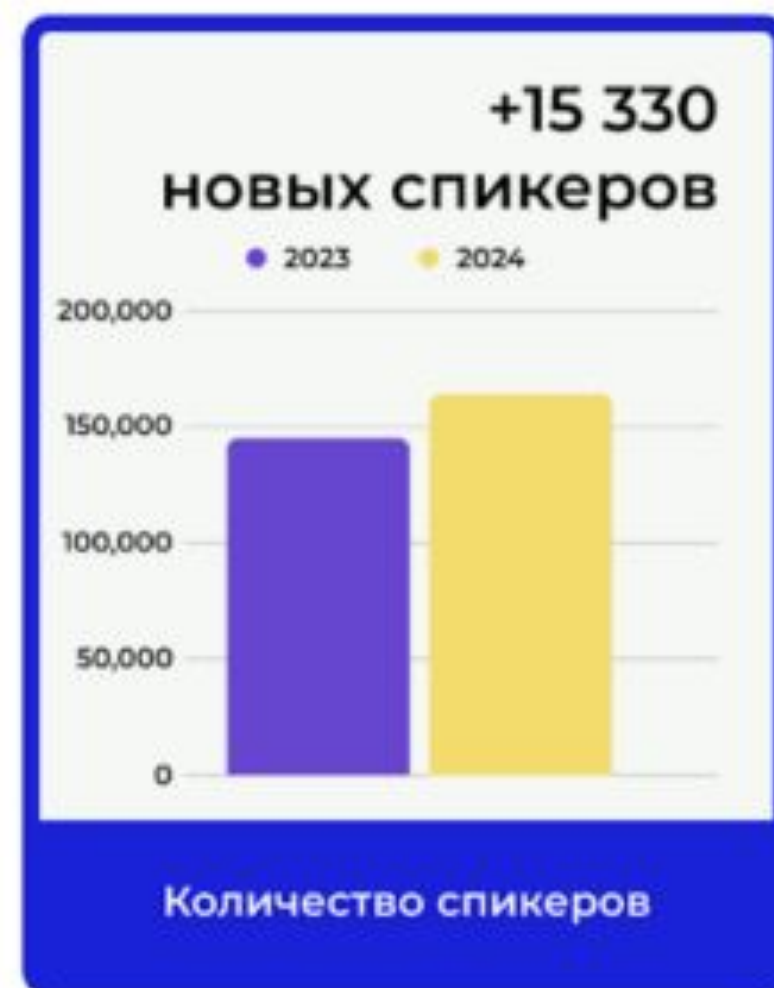
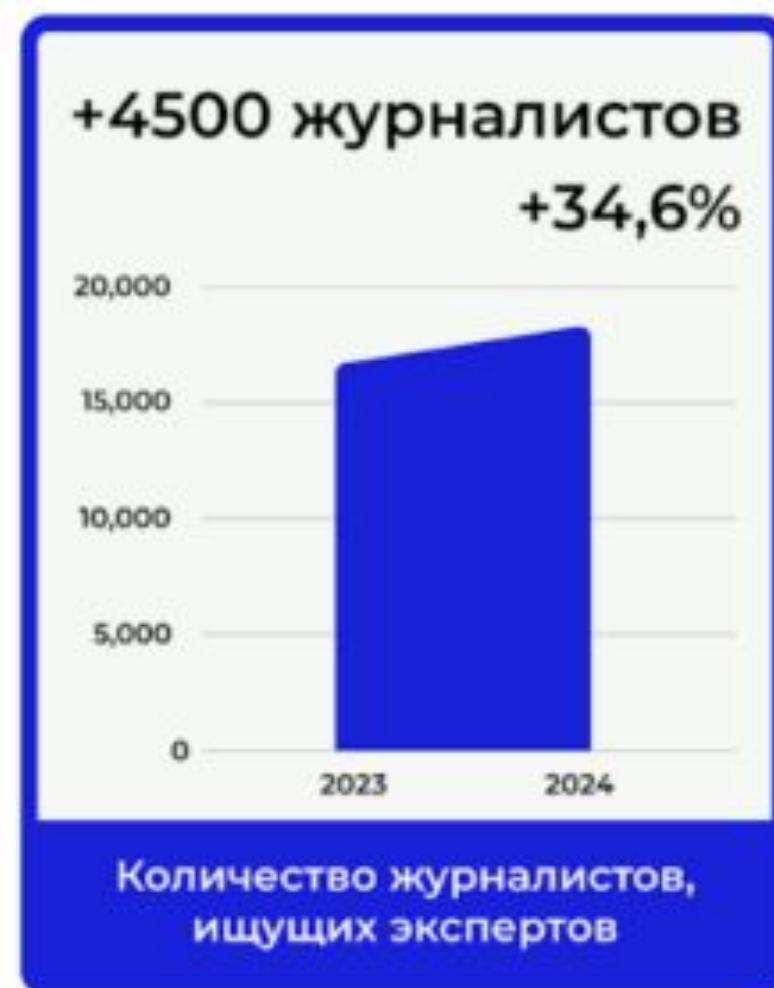
17 500 журналистов

54 новых запроса
от СМИ каждый день

86 000 публикаций
выпущено с Pressfeed

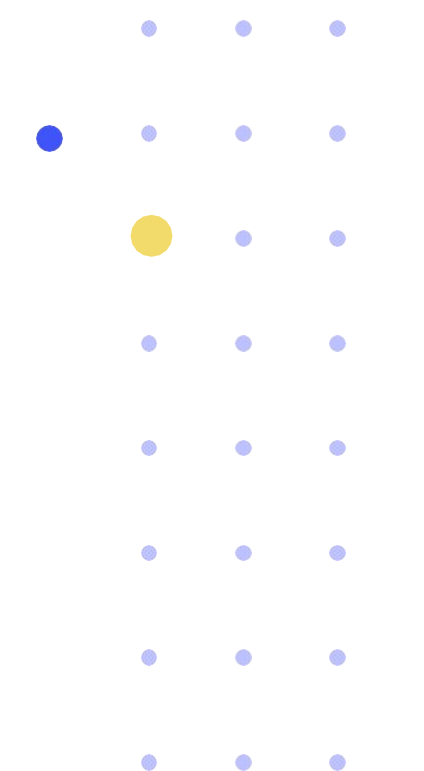
pressfeed

Динамика активности СМИ и экспертов



Главные цифры

- В 2024 году эксперты и компании стали активнее использовать СМИ в качестве канала продвижения и коммуникации. С января по декабрь суммарно они сделали 62 000 питчей. Это на 77,1% больше, чем в 2023 году. В 2025 году этот тренд будет нарастать.
- Темы, которые больше всего волновали СМИ и читателей, — здоровье, финансы, недвижимость, бизнес, психология, ИТ и право.
- Журналисты больше привлекают спикеров к написанию гостевых статей. Представители медиа опубликовали более 20 000 запросов разной направленности.
- Конкуренция за внимание СМИ среди спикеров увеличилась. Если раньше на один запрос приходилось в среднем 1,7 питча, то сейчас — 3,1. Вывод — тренд на бесплатное продвижение бренда через медиа набирает обороты.



Топ тем, которые интересовали СМИ

2024 год

1. Здоровье.
2. Финансы.
3. Право.
4. Бизнес. Психология.
Недвижимость.
5. ИТ (преимущественно
нейросети).

2023 год

1. Здоровье
2. Финансы
3. Бизнес и менеджмент
4. Психология
5. Право

В рубрике **«Здоровье»** журналистов больше всего волновали темы, касающиеся медицины, в теме **финансов** — банки, крипторынок и потребительские финансы. В области **бизнеса** интерес был к темам на стыке информационных технологий и торговли, в сфере **психологии** — об отношениях и личной эффективности.

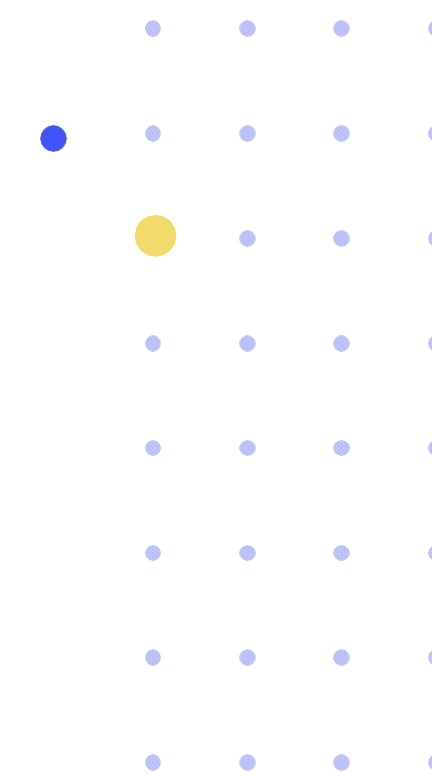
В теме **недвижимости** наблюдался высокий спрос на экспертную фактуру по жилому сектору, строительству и ремонту, чуть меньше — по дизайну. Основной пул тем в **ИТ-секторе** был связан с нейросетями. Интерес к ИИ в целом определяет тренды последних лет — ажиотаж вокруг только растет.

Рейтинг медийных профессий 2024

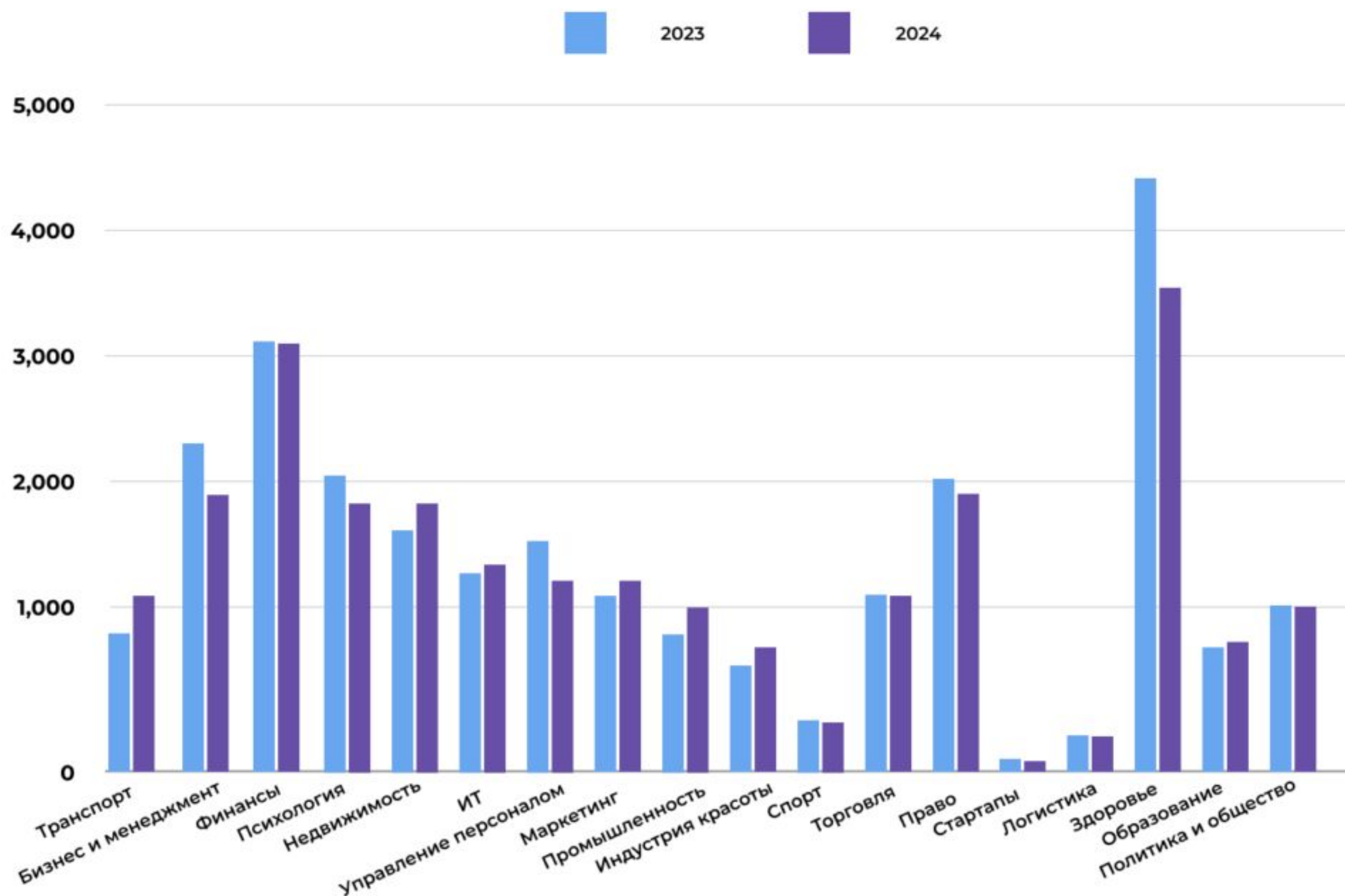
Топ медийных профессий 2024 году

1. IT-специалисты — разработчики и специалисты по информационной безопасности.
2. Психологи.
3. Юристы.
4. Врачи — нутрициологи, диетологи, трихологи.
5. Зоологи и зоопсихологи.

По сравнению с 2023 годом ситуация изменилась заметно. IT-специалисты ворвались в топ и сразу стали хедлайнерами, психологи сбавили позиции — у них 2-ое место (↓1), у юристов всё стабильно — они замкнули тройку лидеров, как и в прошлом году. Врачам досталось почетное 4-ое место (↓2). На 5-ом — зоологи и зоопсихологи — они, как и айтишники, тоже в нашем списке дебютанты.



Динамика интереса СМИ к темам



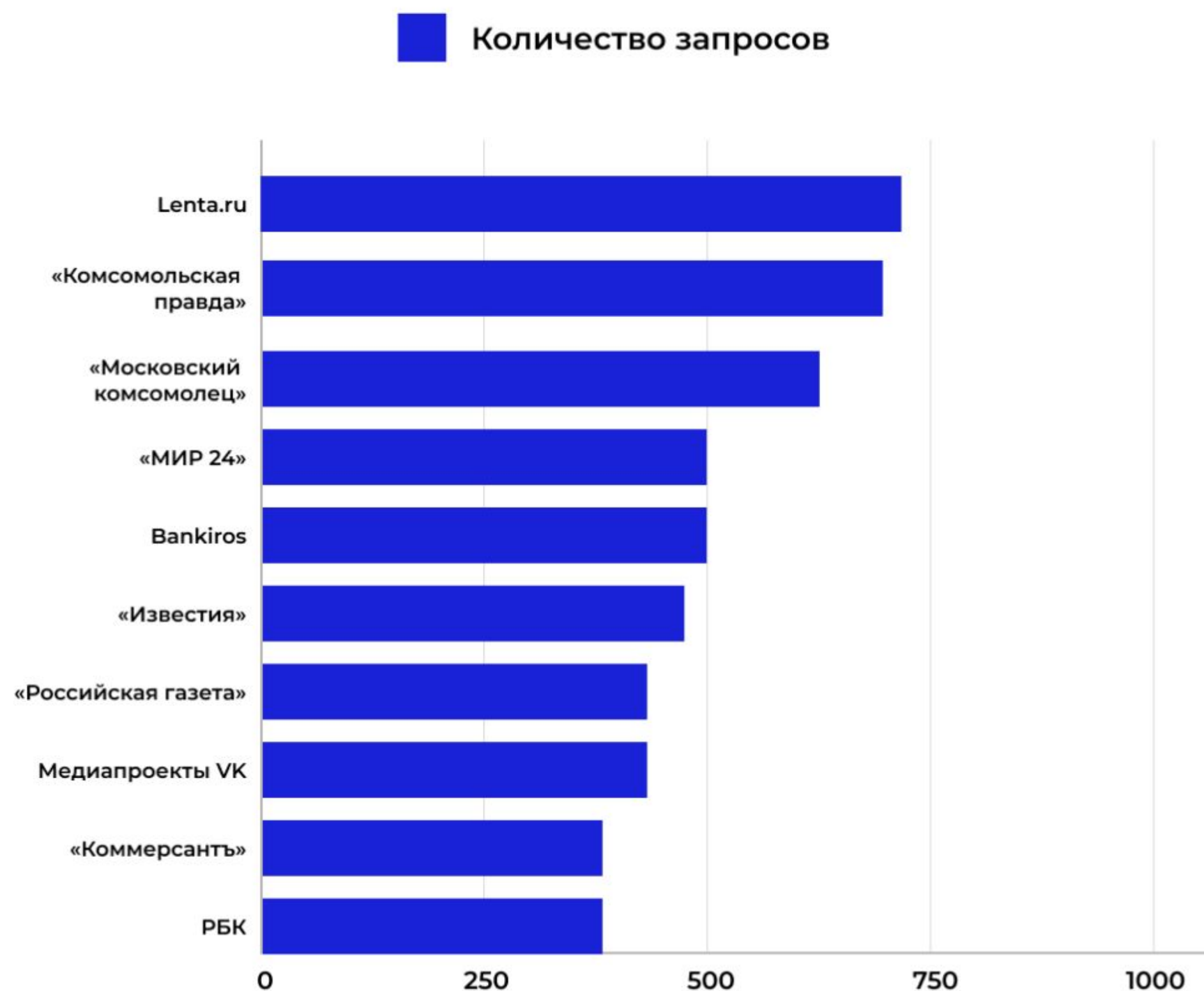
Не вошли в топ, но «подросли». Увеличился интерес к темам транспорта (+17%), промышленности (+11%) и образования (+10%). Вполне возможно, что мы увидим эти сферы в рейтинге 2025 года. А вот темой стартапов журналисты стали интересоваться значительно меньше (-16%).

Динамика интереса СМИ к темам

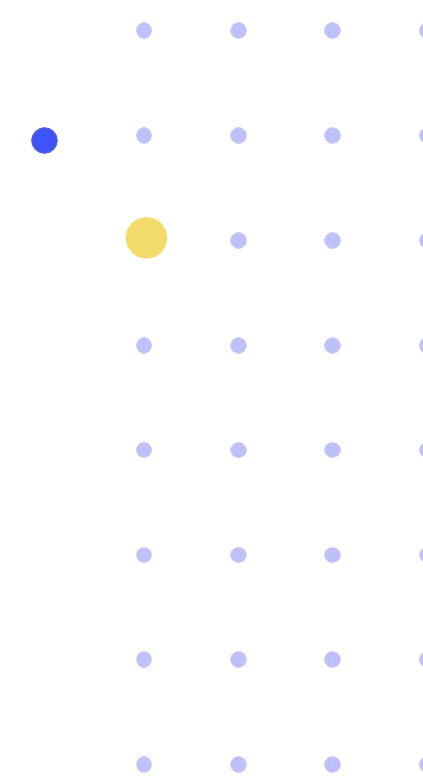
	Количество запросов		
	2023 г.	2024 г.	Прирост, %
Транспорт	937	1100	17%
Финансы	3126	3100	-1%
Бизнес и менеджмент	2297	1800	-22%
Психология	2108	1800	-15%
Недвижимость	1609	1800	12%
ИТ	1248	1300	4%
Управление персоналом	1522	1200	-21%
Маркетинг	1105	1200	9%

Промышленность	900	1000	11%
Индустрия красоты	668	705	6%
Спорт	383	365	-5%
Торговля	1180	1167	-1%
Право	2025	1842	-9%
Стартапы	137	115	-16%
Логистика	338	332	-2%
Здоровье	4462	3500	-22%
Образование	706	777	10%
Политика и общество	1071	1022	-6%

Рейтинг лояльных к экспертам СМИ



Лидерами по количеству запросов стали Lenta.ru (720), «Комсомольская правда» (700), «Московский комсомолец» (600), «МИР 24» (500), «Известия» (483), «Российская газета» (400), «Коммерсантъ» (300) и РБК (300). В рейтинге появились новички — Bankiros (500) и Медиапроекты VK (400).



Тренды в контент-маркетинге 2024/2025

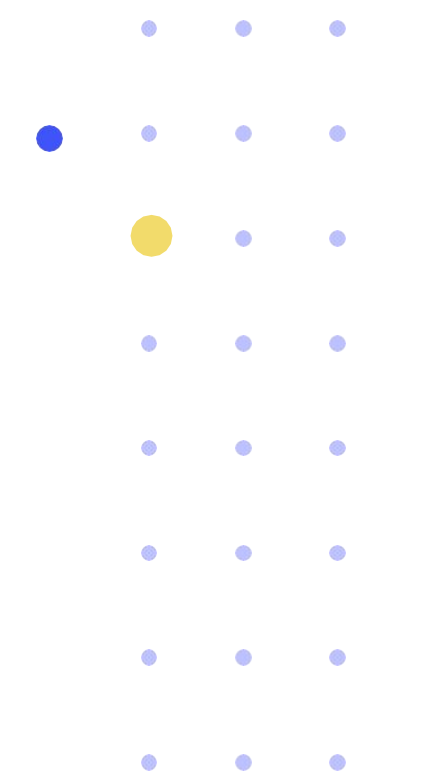
Тренды в контент-маркетинге в 2024/2025 годах



pressfeed

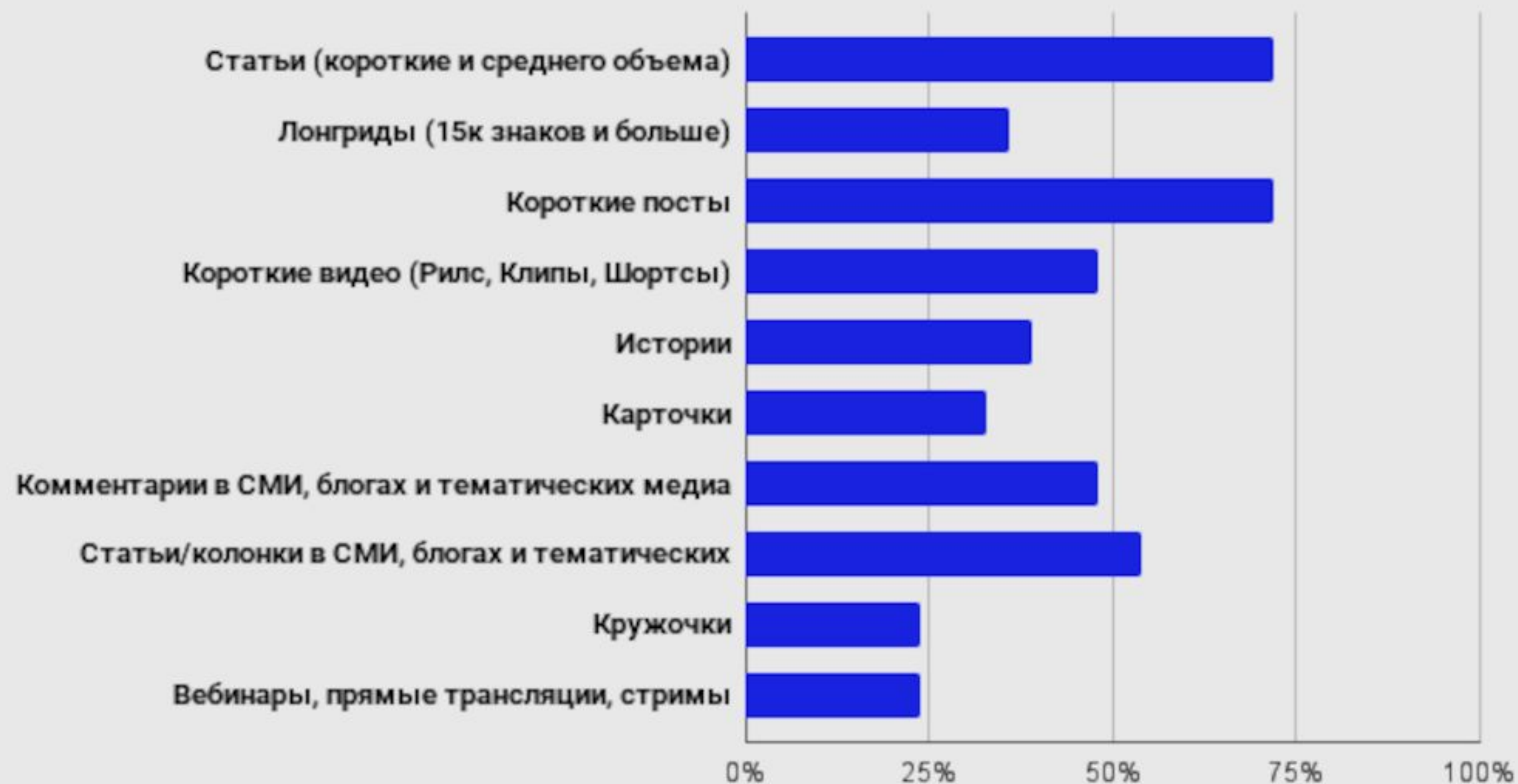
Каналы дистрибуции контента 2024/2025

Как изменились каналы распространения контента в 2024 году



Форматы контента 2024/2025

Какие форматы контента публиковали в 2024 году



pressfeed

СЕРВИС ЖУРНАЛИСТСКИХ ЗАПРОСОВ

Присоединяйтесь к нам!

Телеграм-канал [@pressfeed](https://t.me/pressfeed) — запросы СМИ, поиск экспертов, тренды, исследования и новости медиа.

Сервис журналистских запросов [Pressfeed](https://pressfeed.ru).