



Зооретейл как отдельный вид искусства или способы динамичного развития в эпоху перемен

Герцева Юлия Владимировна,
директор по развитию

/// Давайте познакомимся

МЫ - собственная розничная сеть
крупнейшего дистрибьютора зоотоваров
на Юге России - компании Евро-Продукт-К

- Первый магазин открыт в 1996 году
- Два формата магазинов (Барсик и Animal Club)
- 43 магазина (7 магазинов Animal Club)



ВЫЗОВЫ 2022



**Рост
входящих цен**

**Дефицит ветдиет
и препаратов**



**Ограничение
на ввоз продукции**

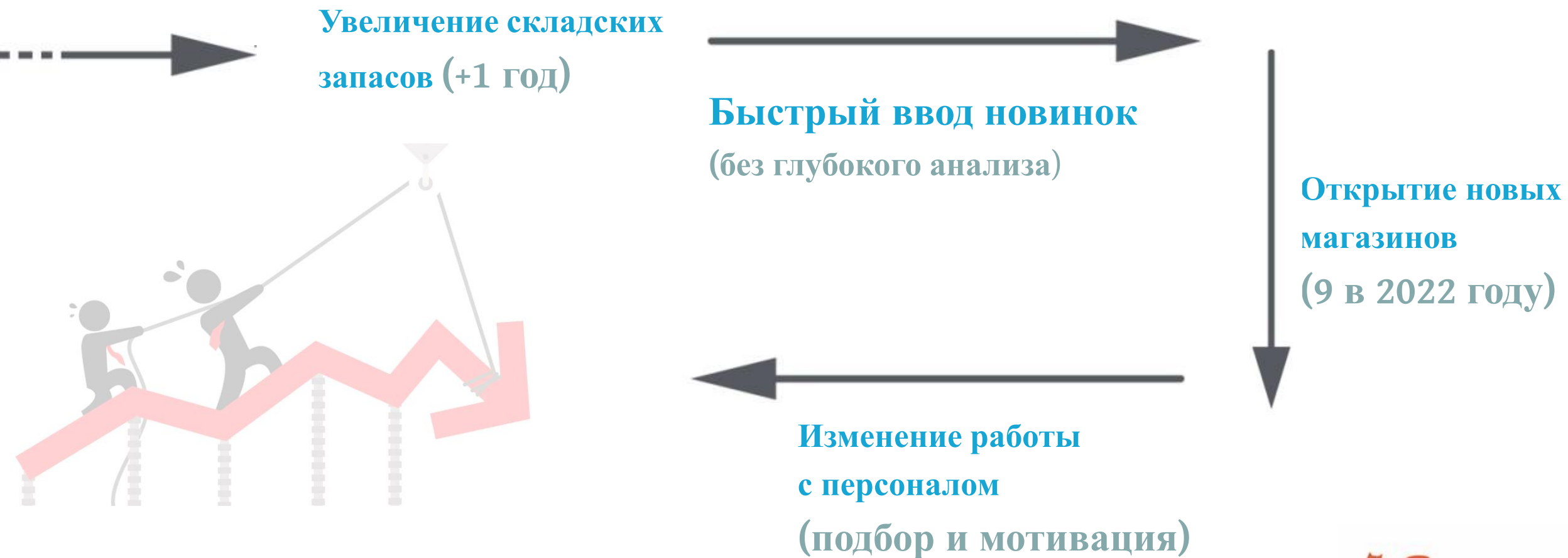
**Конкуренция
маркетплейсов**



**Кадровый
голод**



/// Пути преодоления кризиса



/// Что еще сделали

→ Продвижение бренда
в соцсетях

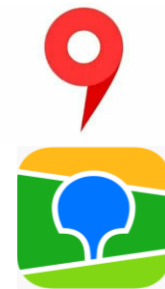
1500

подписчиков



+12%

трафик



→ Рекламные кампании
2 Гис и Яндекс

→ Создание собственной
бизнес-академии



+17%

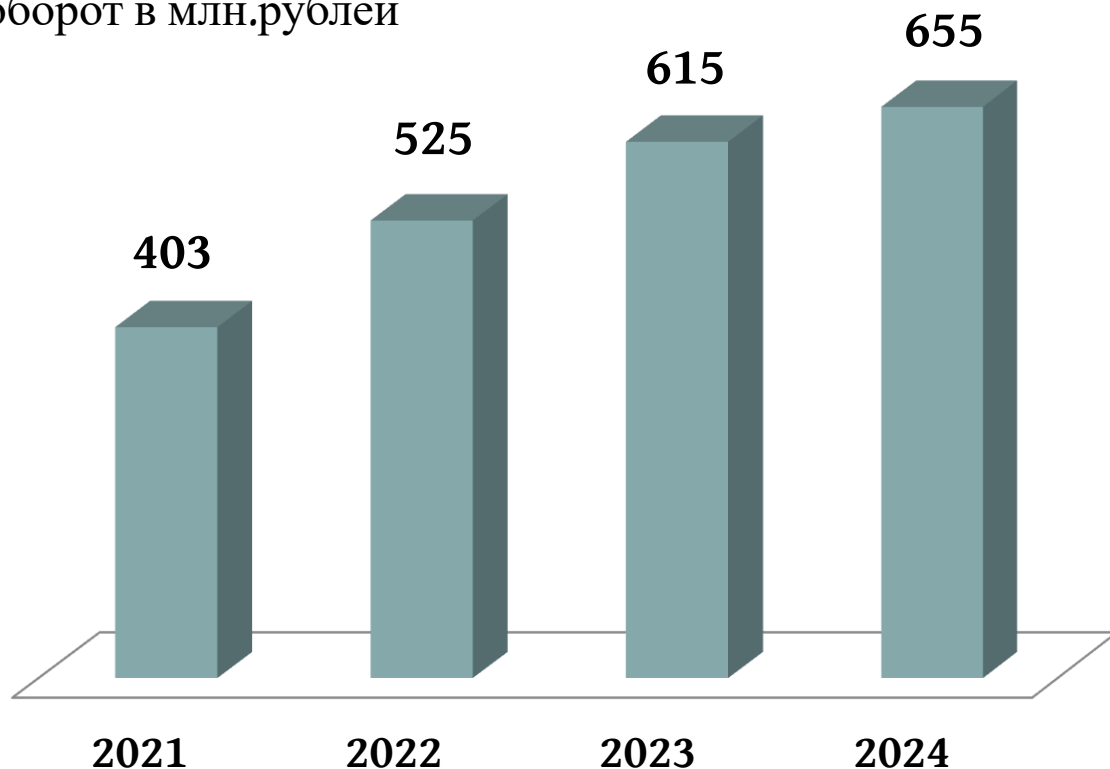
рост ТО
на 1 продавца

→ Разработка и запуск СТМ
в кормах для кошек и собак



/// Финансовые показатели в динамике

оборот в млн.рублей



↑ 11% средний чек

↑ 21% LFL средний



/// Текущая стратегия и цели



Расширение
линейки СТМ



Ветеринарные диеты для кошек и собак

Запуск интернет
магазина РТС



Развитие мультиканальных продаж

Расширение
проекта франшизы



Масштабирование успешных практик

Обучающие курсы
для партнеров



Упаковка и монетизация экспертизы



Подписывайтесь, чтобы
быть в курсе наших
новостей

Благодарю за внимание!

