

Как вырастить федеральную косметическую компанию?

РАМЕД



ЕВСИГНЕЕВА ЕЛЕНА ИГОРЕВНА
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР

23.05.2025 г.

РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ
ПРОДУКЦИИ
ДЛЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ЛЕЧЕНИЯ
И РЕАБИЛИТАЦИИ

РАМЕД 

Эксперт
в области
оздоровительных
процедур



ЖИДКИЕ
КОНЦЕНТРАТЫ
ДЛЯ ВАНН

СОЛИ ДЛЯ
ВАНН

МАССАЖНЫЕ
МАСЛА

ОЗОКЕРИТ
ПАРАФИН

КИСЛОРОДНЫЕ
КОКТЕЙЛИ

ФИТОЧАИ

АССОРТИМЕНТ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ

Крупнейший российский производитель
специализированной продукции для оздоровительных и
реабилитационных процедур по данным официальной
налоговой и бухгалтерской отчетности за 2024 год.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ	ПРИРОСТ 35%
---------------------------	-------------

ПОКУПАТЕЛИ	ПРИРОСТ 28%
------------	-------------

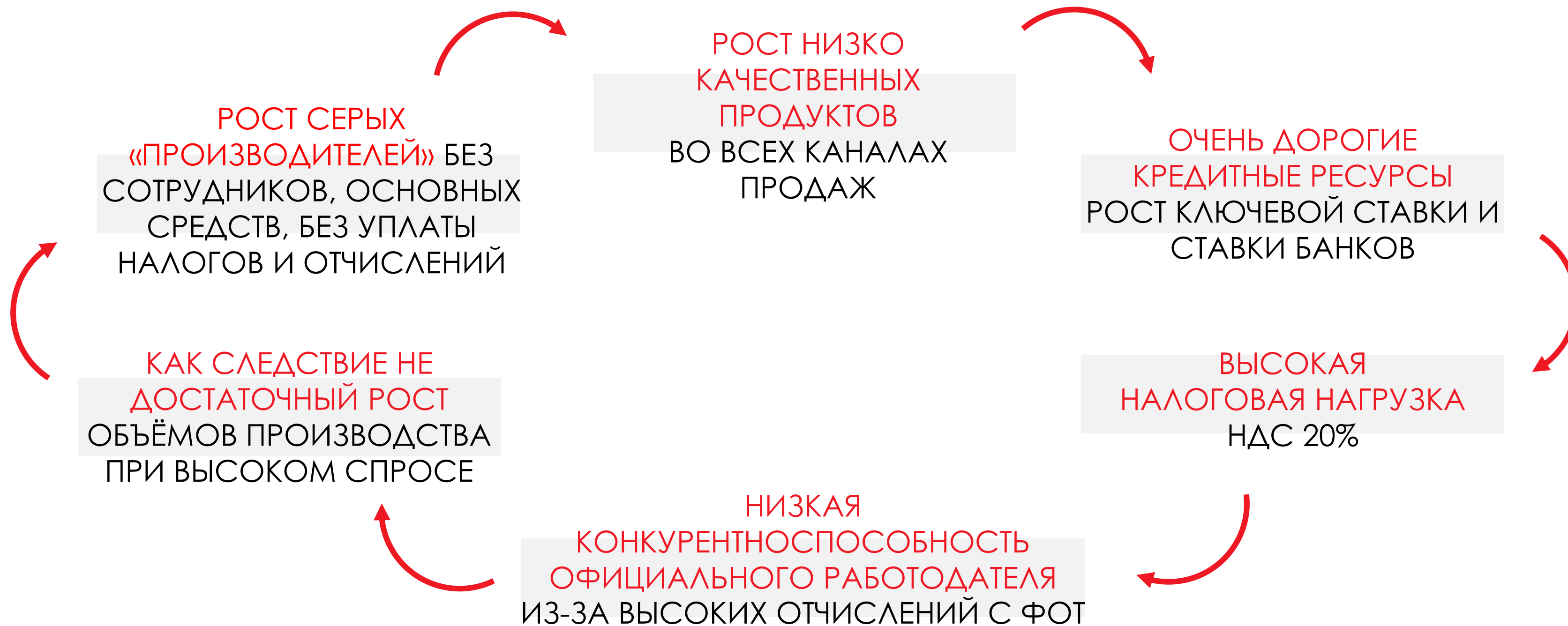
ЗАКАЗЫ	ПРИРОСТ 15%
--------	-------------

ПРОДАЖИ	ПРИРОСТ 31%
---------	-------------

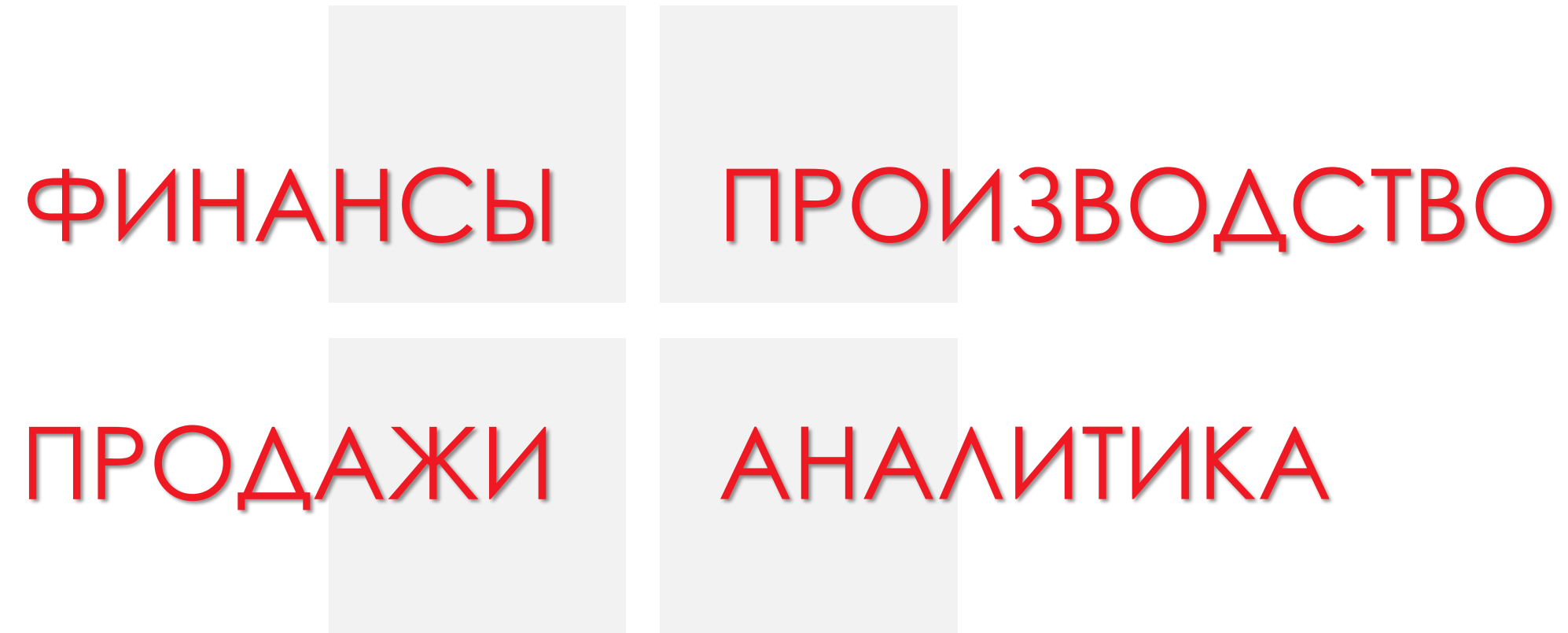
ДИНАМИКА РОСТА

2022	80 871 000 РУБ
2023	124 180 000 РУБ
2024	166 052 000 РУБ

ДИНАМИКА РОСТА (ДОХОД)



СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ – ЗАМКНУТЫЙ КРУГ



ФИНАНСЫ

ПРОИЗВОДСТВО

ПРОДАЖИ

АНАЛИТИКА

1 шаг:

Изучение финансовых инструментов

- Кредиты
- Микрофинансовые займы с государственной поддержкой
- Гарантийные поручительства
- Лизинг
- Выпуск собственных ценных бумаг
- Поиск инвесторов и т.д.

2 шаг:

Выбор финансовых партнеров

- Определение партнеров, у которых есть необходимые финансовые инструменты
- Отбор по доступности получения предлагаемых инструментов именно для нашего бизнеса
- Сравнение лимитов и стоимости финансовых инструментов

3 шаг:

Запуск всех необходимых финансовых инструментов

- В случае отказа дорабатывать финансовые модели для получения финансовых инструментов для достижения необходимых финансовых показателей
- Опять запускать финансовые инструменты



МАРКЕТИНГОВОЕ
ИССЛЕДОВАНИЕ

ПРИНЯТИЕ
РЕШЕНИЯ
НА ОСНОВАНИИ
РАСЧЕТА СРЕДНЕЙ
СЕБЕСТОИМОСТИ
И СРЕДНЕРЫНОЧНОЙ ЦЕНЫ

ПРОСЧЕТ
СТОИМОСТИ
ВЫПУСКА

ЖЕЛАЕМЫЙ
ПРЕДПОЛАГАЕМЫЙ
ПРОДУКТ

ПРОИЗВОДСТВО

Заключительная корректировка состава

- Утверждение состава продукта
- Утверждение возможных аналогов сырья при возможности
- Утверждение дизайна упаковки, вторичной упаковки
- Утверждение регламента по контролю качества выпускаемого продукта для отсеивания брака

ПРОИЗВОДСТВО

Заключительная корректировка технологии производства

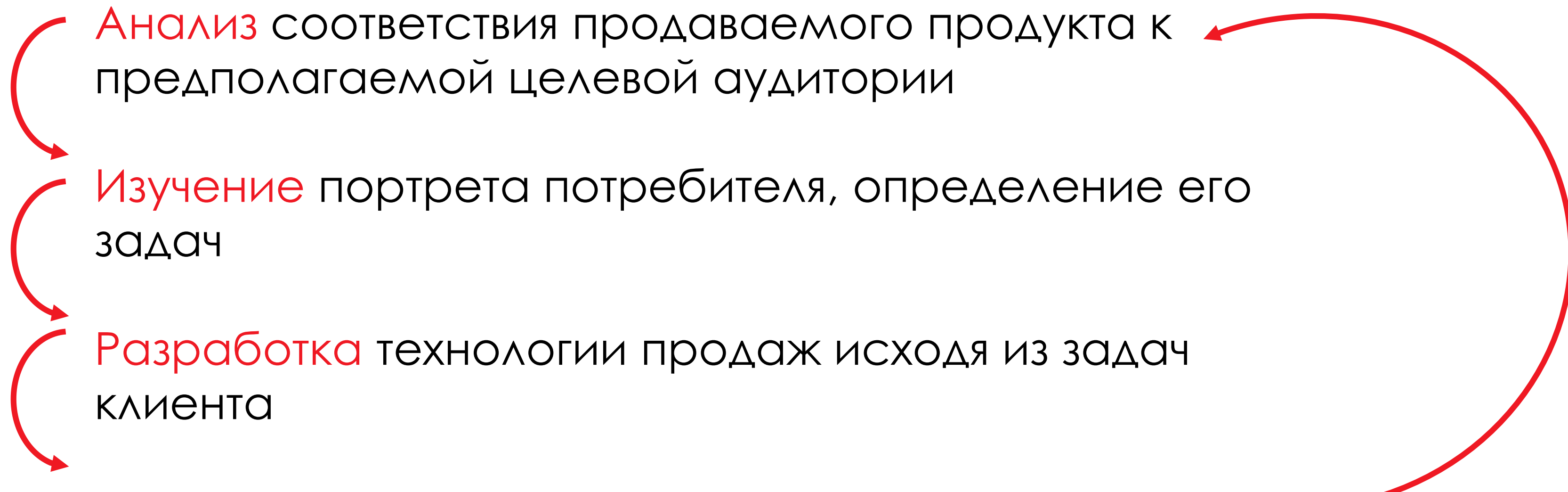
- Создание технологической карты продукта
- Анализ «дорожной карты движения» при производстве продукта
- Подготовка оборудования для серийного выпуска
- Подготовка мест хранения готовой продукции и подготовка к транспортировке

Отбор поставщиков, разработка ОТК

- Утверждение поставщиков сырья
- Утверждение «запасных» поставщиков сырья
- Заключение договоров, отработка сроков оплат и поставок.
- Разработка точек контроля по качеству приобретаемого сырья

Подготовка нормативно-правовой документации, регистрация и декларирование

- Определение нормативно-правовой базы для продукта (косметика, пищевка, детское, взрослое и т.д.)
- Отгрузка образцов на тестирование по безопасности
- Получение регистрационного документа (сертификат, декларация, свидетельство о гос.регистрации)



Анализ соответствия продаваемого продукта к предполагаемой целевой аудитории

Изучение портрета потребителя, определение его задач

Разработка технологии продаж исходя из задач клиента

Ежемесячный **анализ** продаж (достижение плана продаж по деньгам/рентабельности, прирост новых клиентов, контроль регулярности повторных продаж и тд)

ПРОДАЖИ

А ЧИСТАЯ
ПРИБЫЛЬ
ОСТАЛАСЬ?

АНАЛИТИКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

АНАЛИТИКА НАЛОГОВОГО УЧЁТА

АНАЛИТИКА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

- УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДАЖ
- УВЕЛИЧЕНИЕ АДАПТОВНОСТИ ВСЕХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ К «СТАБИЛЬНОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ» В ЭКОНОМИКЕ

СТАБИЛЬНЫЙ ПРЕДСКАЗУЕМЫЙ
ПРОДУКТ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КЛИЕНТАМИ
НА ОСНОВЕ ИХ ЗАДАЧ И
ИНТЕРЕСОВ

УЧАСТНИК САНАТОРНО-
КУРОРТНОГО СООБЩЕСТВА

ОДОБРЕНИЕ ФМБА РОССИИ

Продукция РАМЕД создавалась совместно со специалистами, работающими с данной продукцией.

Сопровождение клиентов основывается на регулярности повторных продаж, длительном предполагаемом взаимодействии (и в ФАС вместе напишем, и дизайн разработаем, и к врачу запишем, и с собакой погуляем), единственный скрипт менеджера: выявить задачи клиента и решить их имеющимися инструментами.

РАМЕД является действующим членом Национальной Курортной Ассоциации, регулярно участвует в профильных конференциях и выставках отрасли.

Продукция РАМЕД имеет методические рекомендации Федерального медико-биологического агентства, что подтверждает ее качество и эффективность.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА КОМПАНИИ

УЧАСТИЕ В ПРОГРАММАХ
РЕАБИЛИТАЦИИ УЧАСТНИКОВ СВО

ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ ДЛЯ
САНАТОРИЕВ

СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО В РФ

КОНКУРЕНТНАЯ ЦЕНА

КОМПЛЕКСНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ
ПОДДЕРЖКА САНАТОРИЕВ

Продукция РАМЕД применяется в восстановительных программах для военнослужащих.

Комплексное обеспечение учреждений всеми необходимыми товарами (бишофит, соли для ванн, концентраты, озокерит, парафин, кислородные коктейли, фиточаи).

Полный контроль качества, гибкость в логистике и поставках.

Оптимальное соотношение стоимости и качества за счет локализации производства.

Широкие возможности обучения персонала, оформления пространства санатория, наглядные материалы для пациентов.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА КОМПАНИИ

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!



ЕВСИГНЕЕВА ЕЛЕНА ИГОРЕВНА
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР

23.05.2025 г.