



Как МСП Дона адаптируется к повышению налогов

Генеральный директор,
главный редактор
журнала «Эксперт Юг»
Владимир Козлов

Отрасли

Розничная торговля	15	22.1%
Производство	11	16.2%
Общепит	7	10.3%
ИТ-разработки	6	8.8%
Другое	6	8.8%
Перевозки, логистика	5	7.4%
Прочие услуги	5	7.4%
Сельхозпроизводства	4	5.9%
Оптовая торговля	3	4.4%
Здравоохранение	2	2.9%
Гостиничный бизнес	1	1.5%
Индустрия красоты	1	1.5%

Влияние налоговых изменений значительно

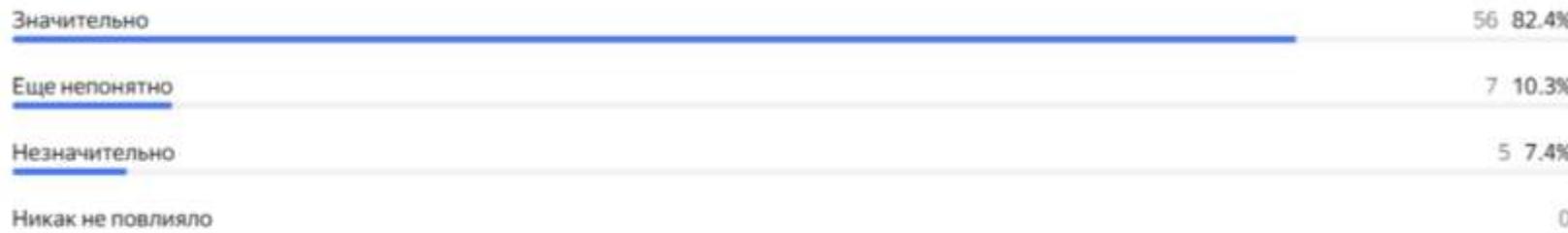
Какую систему налогообложения Вы используете?

68 ответов



Оцените, насколько значительно повышение налогов повлияло на состояние Вашего бизнеса?

68 ответов



Дополнительные антикризисные меры

ЭКСПЕРТ ЮГ

Увеличение цен на продукцию или услуги	51	22.3%
Жесткое бюджетирование	40	17.5%
Сокращение фонда оплаты труда или сотрудников	33	14.4%
Сокращение расходов на маркетинг, ИТ, рекламу, НИОКР	30	13.1%
Тщательное изучение налогового законодательства	21	9.2%
Выпуск новых видов продукции или услуг	14	6.1%
Изменение стратегий маркетинга и продвижения	14	6.1%
Внедрение новых технологий, включая ИИ	10	4.4%
Разные варианты налоговой оптимизации	9	3.9%
Другое	7	3.1%

Работа в режиме выживания

ЭКСПЕРТ ЮГ

В целом как в результате повышения налогов скорректировалась Ваша стратегия на 2026 год?

68 ответов

Включили режим выживания	40	58.8%
Просто подняли цены	13	19.1%
Больше концентрируемся на внутренней работе и эффективности	5	7.4%
Другое	5	7.4%
Более активная работа во внешней среде, чем планировали	4	5.9%
Никак не изменилась	1	1.5%

Особый опыт

ЭКСПЕРТ ЮГ

«Резкое сокращение инвестиций»

«Оптимизация всех процессов»

«Приходится самому выполнять больше работы, рабочий день 12 часов, 1 выходной»

«Быть гибкими и в тесном контакте с сотрудниками»

«Сокращение штата»

«Такого ужаса еще никогда не было в России. Выручка упала на 70%. Патент 2,8 млн в квартал, реальные продажи миллион не дотягиваем».

«Закрываемся»

«Бессонные ночи»

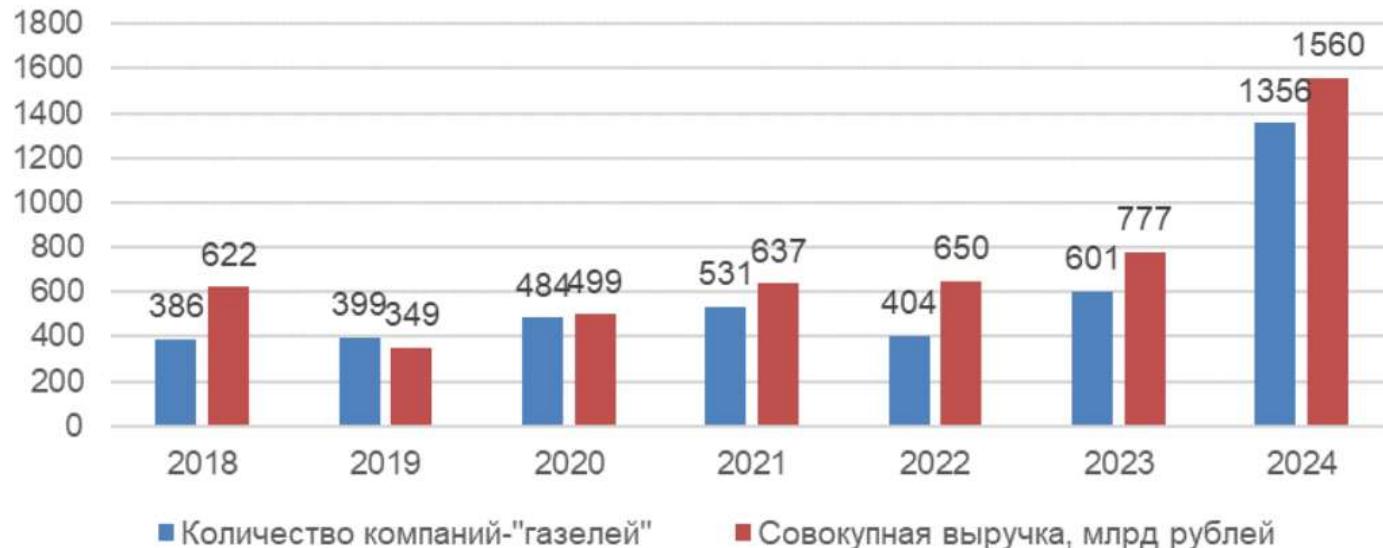
«Принимать правильные решения»

«Покупательская способность уменьшилась в разы. Аренда выросла, налоги поднялись. Увеличение цен не даст никакого результата, покупателей стало меньше! Уход в онлайн тоже не даст результата, так как запустили на площадки китайцев, которые продают товар по закупочным ценам»

«Пью афобазол»

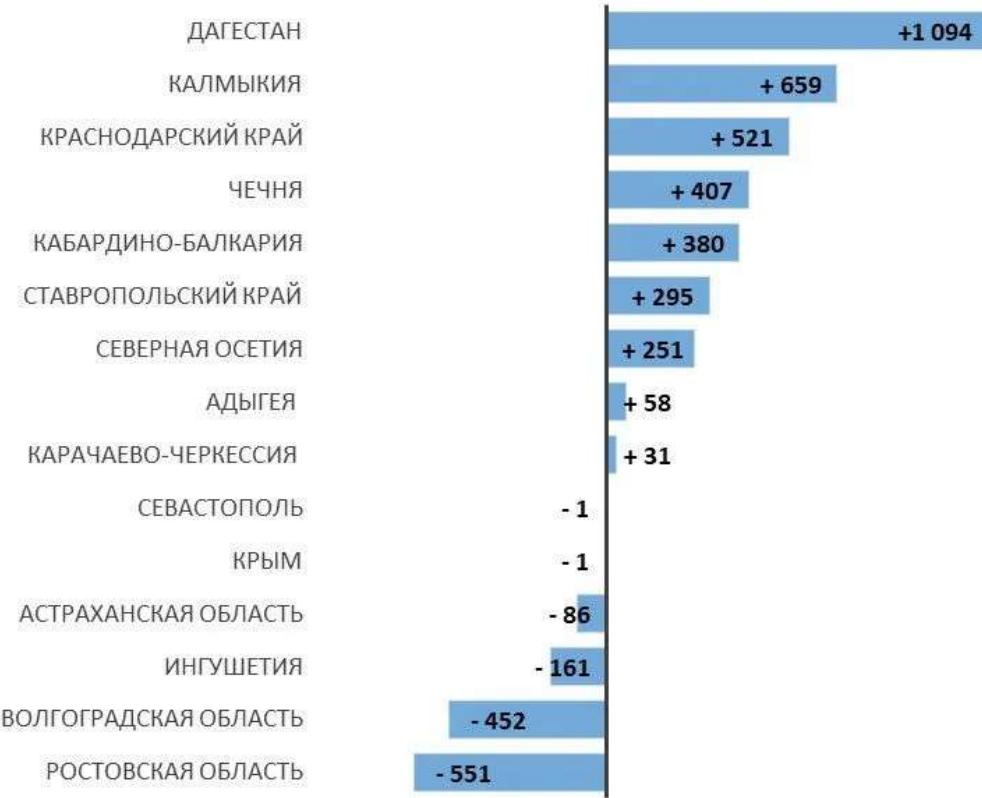
Количество быстрорастущих компаний

График 1. Динамика основных показателей
рэнкинга быстрорастущих компаний юга России



Количество компаний

Динамика числа коммерческих предприятий в регионах ЮФО и СКФО в 2025 году



Ссылка на опрос

ЭКСПЕРТ ЮГ

